

Ο Τουρισμός στην Αττική το 2015 Δυνατότητες & Προϋποθέσεις Ανάπτυξης

Γενική Συνέλευση ΕΞΑ
5 Ιουλίου 2005



Dr. Άρης Ίκκος, ISHC



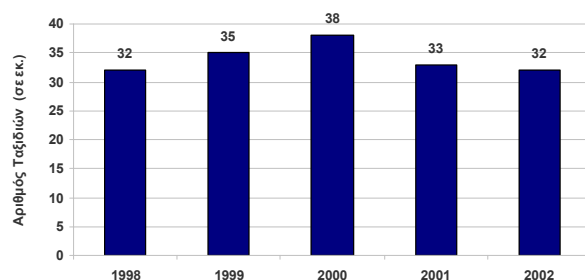
Από το 2005 στο 2015



- Αστικός τουρισμός στην Ευρώπη
- Η Αττική σήμερα
 - Τα τουριστικά δεδομένα σήμερα
 - Σύγκριση με άλλες Ευρωπαϊκές πόλεις
 - Ποιά η άποψη των τουριστών για την Αθήνα
- Σενάρια - Στόχος για το 2015
- Πώς θα πετύχουμε τους στόχους



Εξερχόμενος Αστικός Τουρισμός στην Ευρώπη

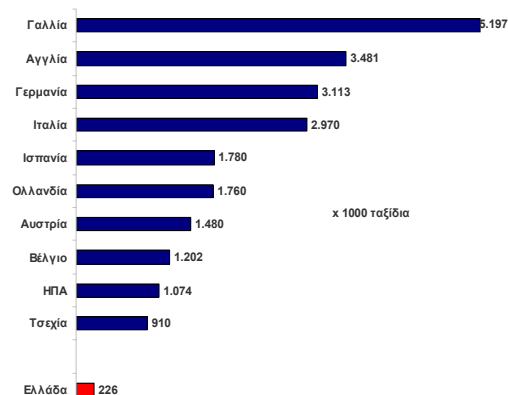


52% των ταξιδιών πραγματοποιούνται
μέσω γραφείων τουρισμού

Πηγή: IPK International

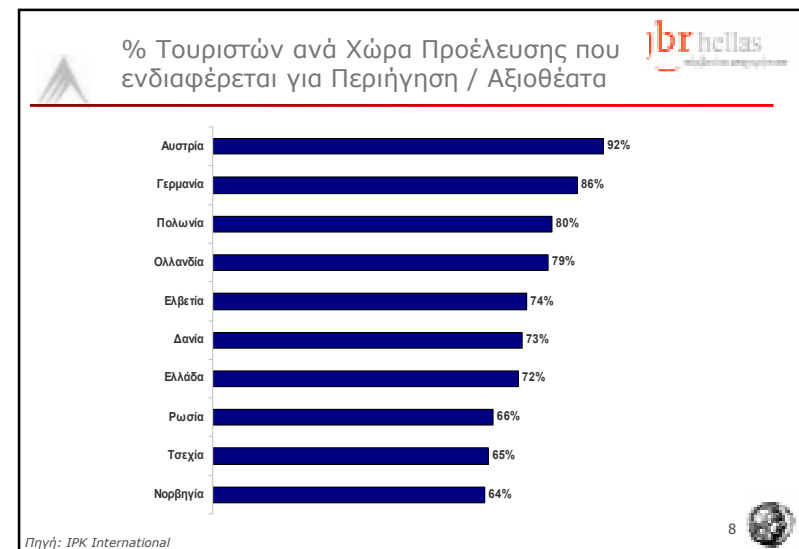
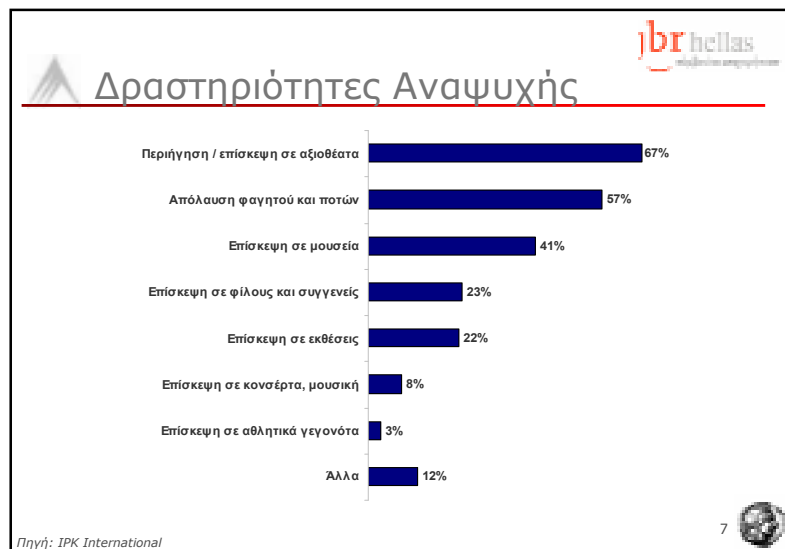
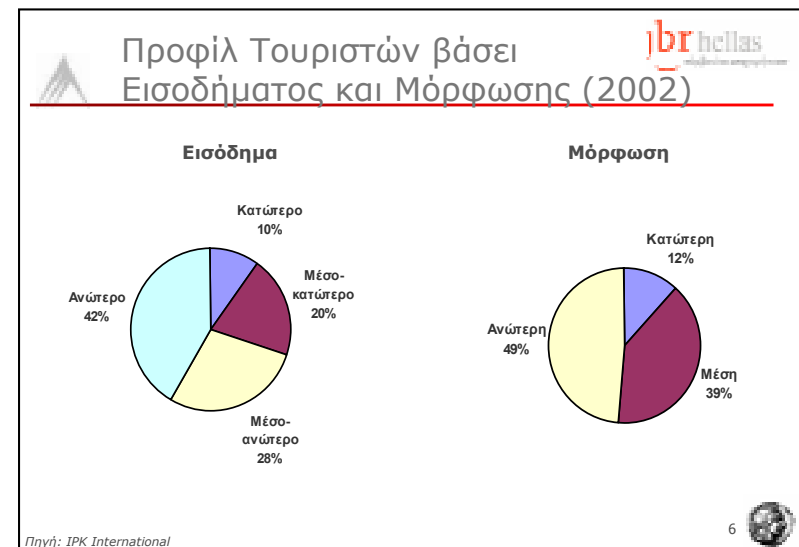


Κύριοι Αστικοί Προορισμοί (2002)



Πηγή: IPK International



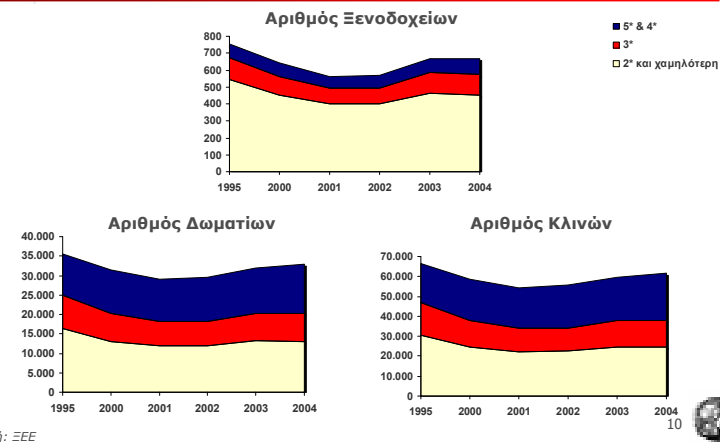


Από το 2005 στο 2015

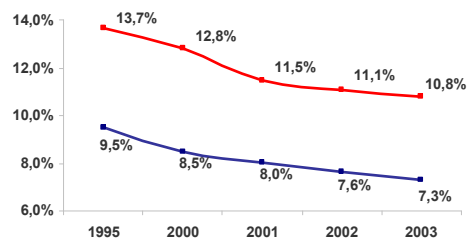
- Αστικός τουρισμός στην Ευρώπη
- Η Αττική σήμερα
 - Τα τουριστικά δεδομένα σήμερα
 - Σύγκριση με άλλες Ευρωπαϊκές πόλεις
 - Ποιά η άποψη των τουριστών για την Αθήνα
- Σενάρια - Στόχος για το 2015
- Πώς θα πετύχουμε τους στόχους

9

Αριθμός Ξενοδοχείων, Δωματίων και Κλινών



Μερίδιο Αγοράς Αττικής & Αθήνας



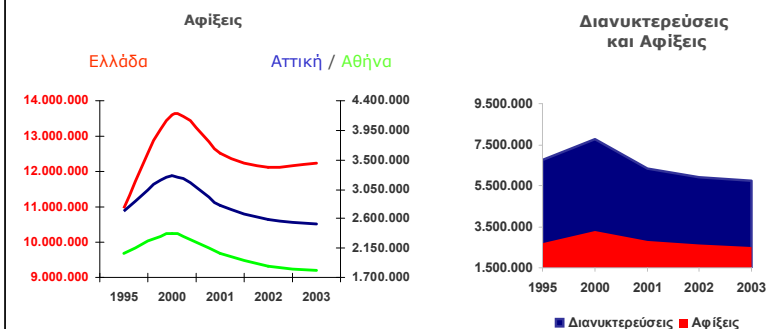
Μερίδιο Αγοράς Αττικής και Αθήνας
στο σύνολο του Ελληνικού Τουρισμού

- Βάσει Διανυκτερεύσεων

Πηγή: ΕΣΥΕ

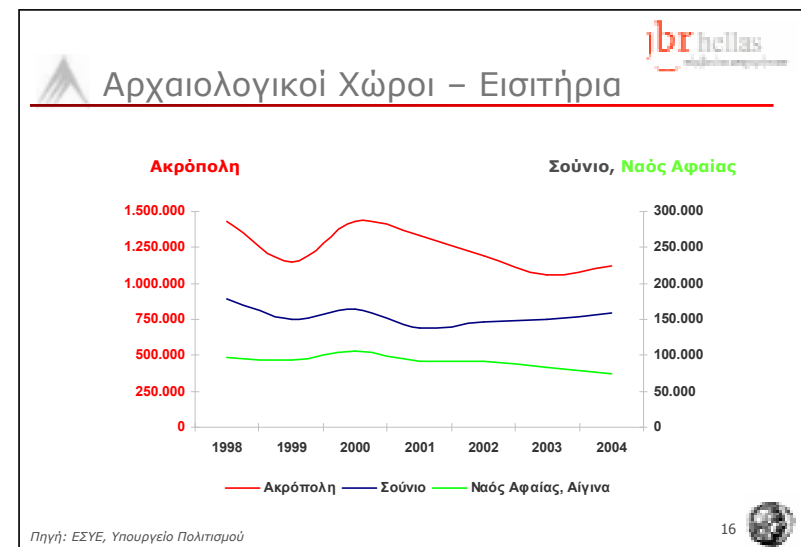
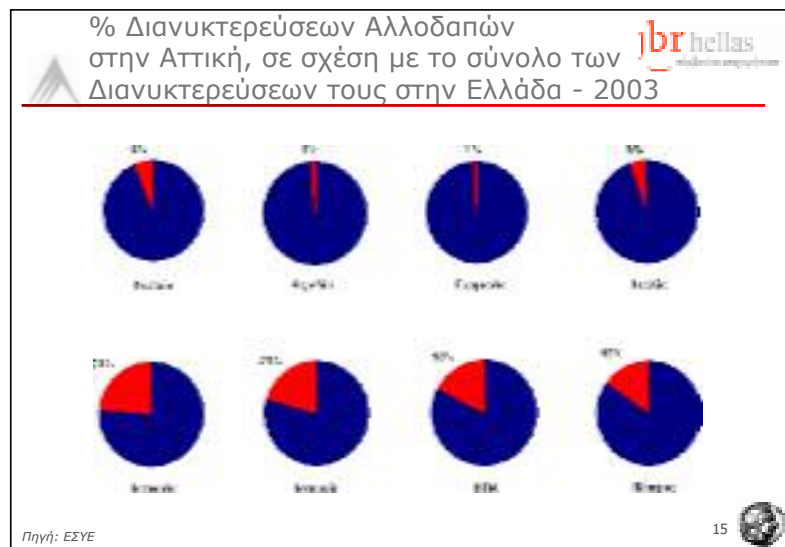
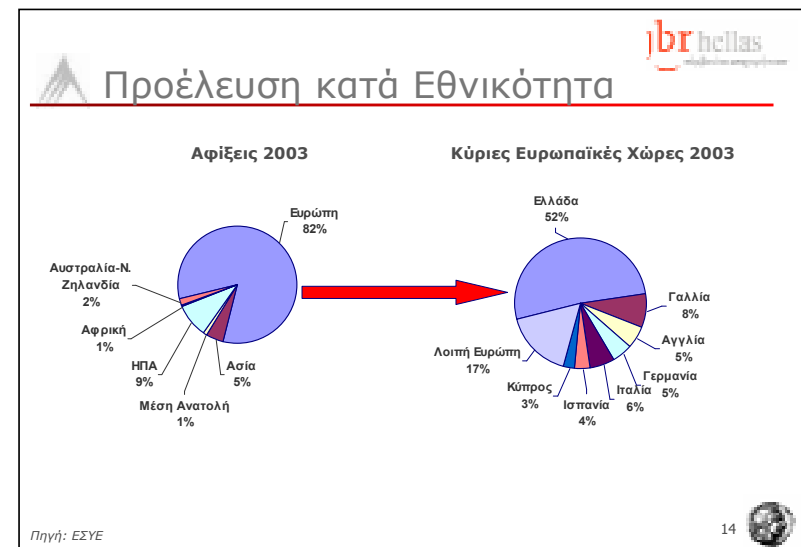
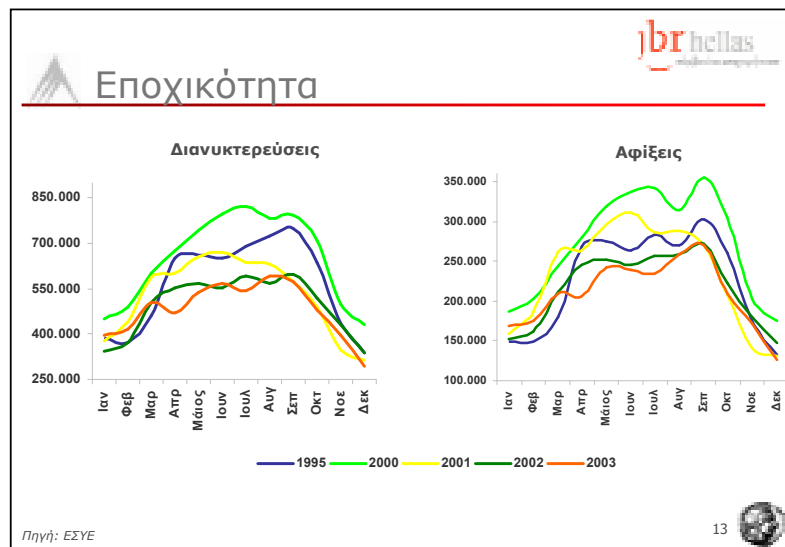
11

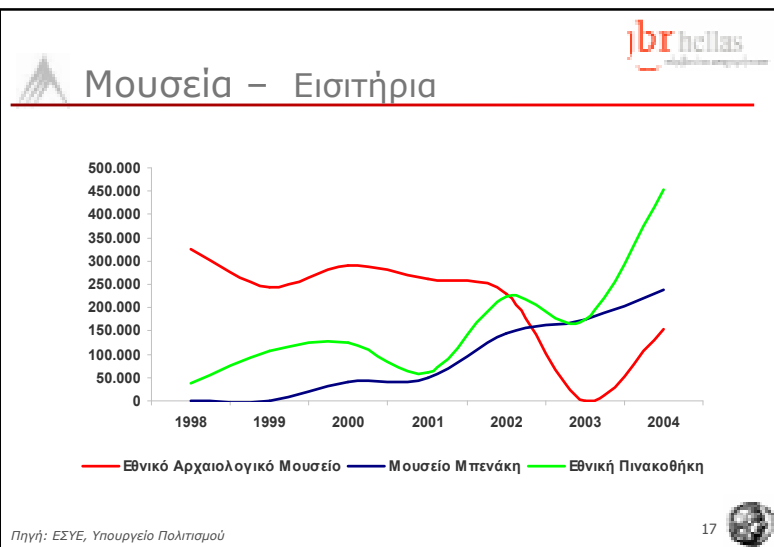
Ελλάδα - Αττική - Αθήνα



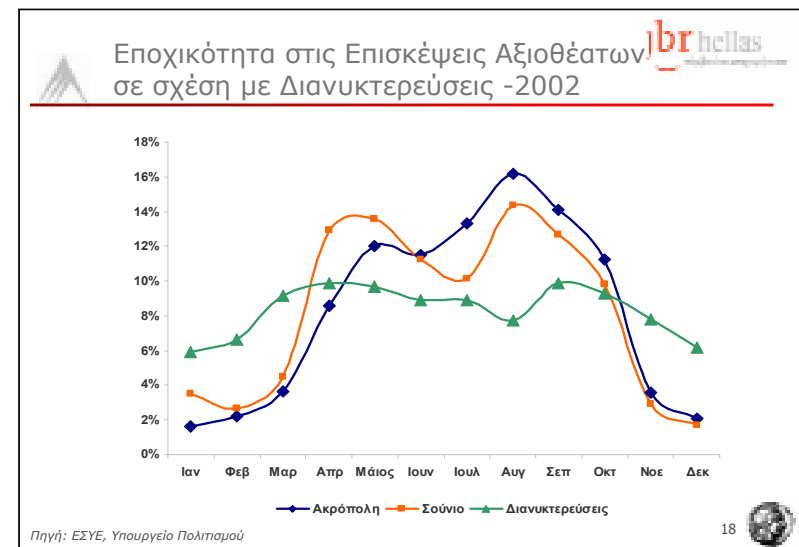
Πηγή: ΕΣΥΕ

12





17



18

Από το 2005 στο 2015

- Αστικός τουρισμός στην Ευρώπη
- **Η Αττική σήμερα**
 - Τα τουριστικά δεδομένα σήμερα
 - Σύγκριση με άλλες Ευρωπαϊκές πόλεις
 - Ποιά η άποψη των τουριστών για την Αθήνα
- Σενάρια - Στόχος για το 2015
- Πώς θα πετύχουμε τους στόχους

19

Η Αθήνα & το top 10 της Ευρώπης - Εκατομμύρια Διανυκτερεύσεις

	1990	2001	2002
1 Λονδίνο	91,3	115,9	110,8
2 Παρίσι	31,2	33,0	33,0
3 Δουβλίνο	15,4	19,1	18,6
4 Ρώμη	12,9	15,0	14,7
5 Μαδρίτη	9,5	12,2	12,3
6 Βερολίνο	7,2	11,3	11,0
7 Βαρκελώνη	3,8	8,0	8,7
8 Πράγα	4,5		6,8
9 Άμστερνταμ	5,7	8,1	8,0
10 Βιέννη	7,5	7,7	7,7
Αθήνα		4,4	4,1

Σε εκατομμύρια

Πηγή: Tourisme de Barcelona, ΕΣΥΕ

20

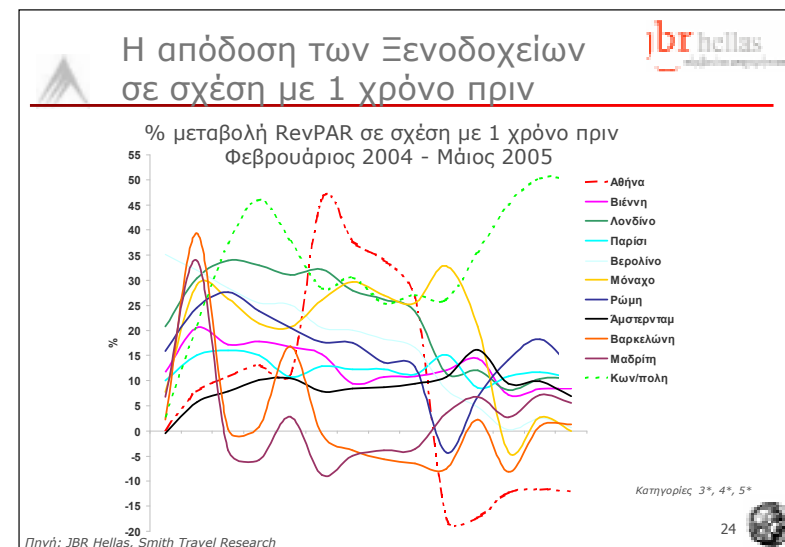
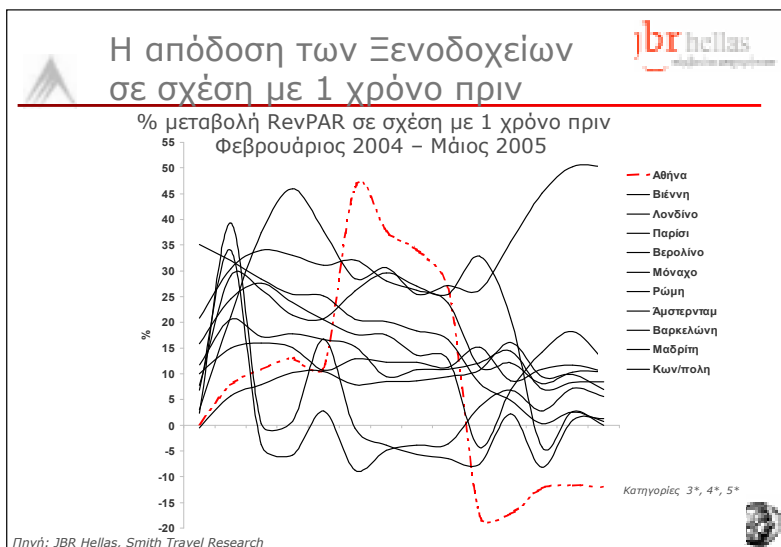
Επισκέψεις (x1000) σε Ευρωπαϊκά Αξιοθέατα				
Notre Dame	Paris	10000	Natural History Museum	London 1700
Sacre Coeur	Paris	8000	Victoria and Albert Mus.	London 1400
Tour Eiffel	Paris	6200	Arc de Triomph	Paris 1400
Musee du Louvre	Paris	5700	Caixa de Catalunya	Barcelona 1400
Centre Pompidou	Paris	5500	Aquarium of Barcelona	Barcelona 1400
National Gallery	London	4900	Science Museum	London 1400
British Museum	London	4800	P.Espanyol de Montjuic	Barcelona 1300
BA London Eye	London	3900	National Portrait Gallery	London 1300
Tate Modern	London	3600	Barcelona Bus Turistic	Barcelona 1300
Cite des Sciences	Paris	2600	Centre de la Fundacio	Barcelona 1100
Musee d'Orsay	Paris	2100	Ακρόπολη	Αθήνα 1100
Sagrada Familia	Barcelona	2100	Hundertwasser Haus	Vienna 1000
Tower of London	London	2000	Museum FC Barcelona	Barcelona 1000
Zoo in Schonbrunn	Vienna	2000	Musee de l'Armee	Paris 1000
Schonbrunn Palace	Vienna	1800	Parc Zoologic	Barcelona 1000
			Tate Britain	London 1000

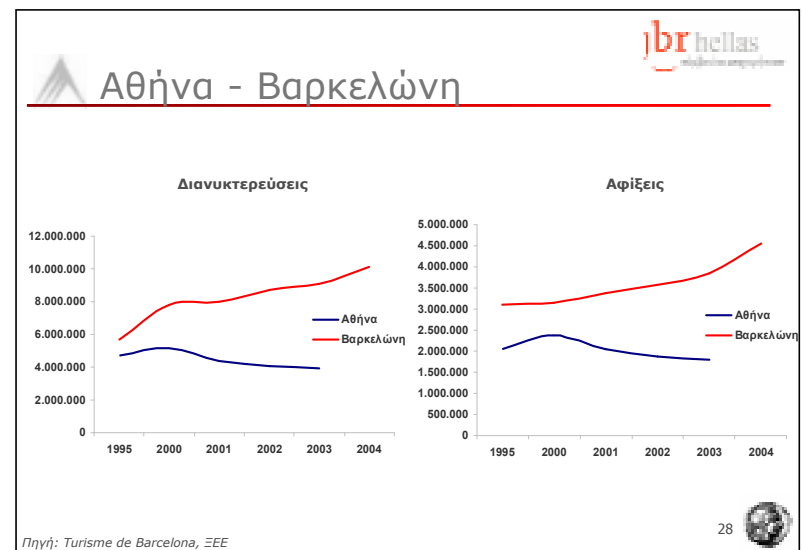
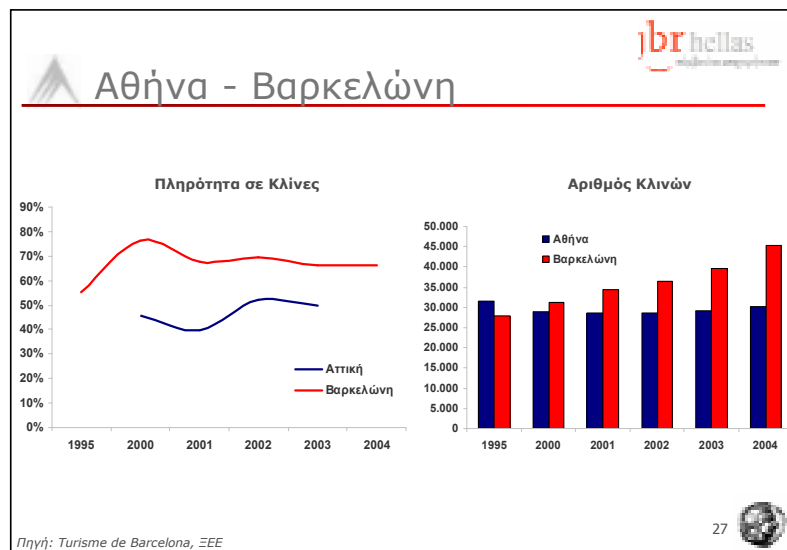
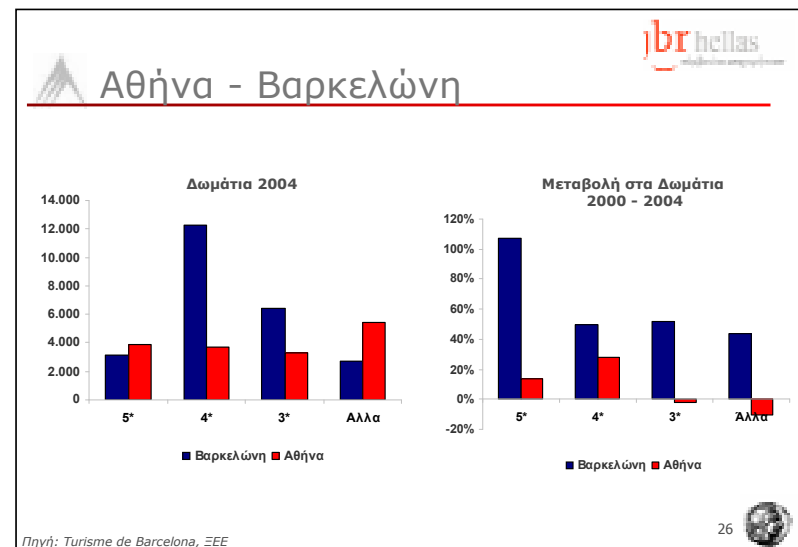
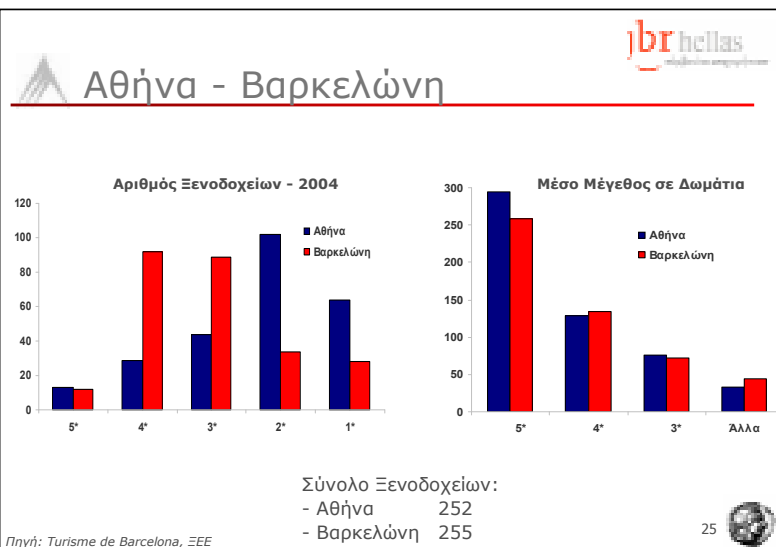
Πηγή: Γραφείο Στατιστικής Διαφόρων Πόλεων

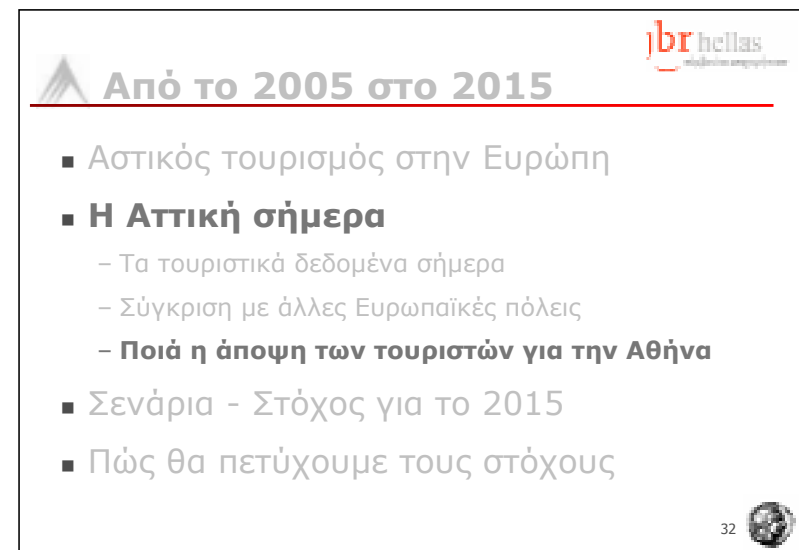
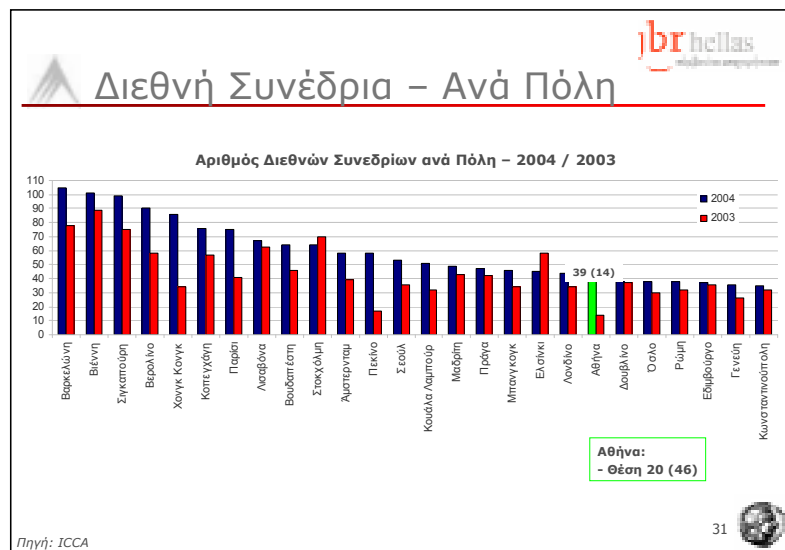
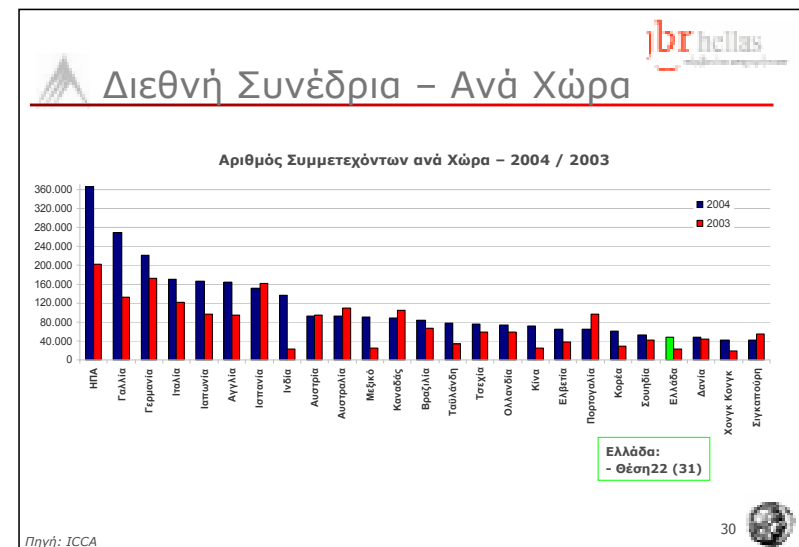
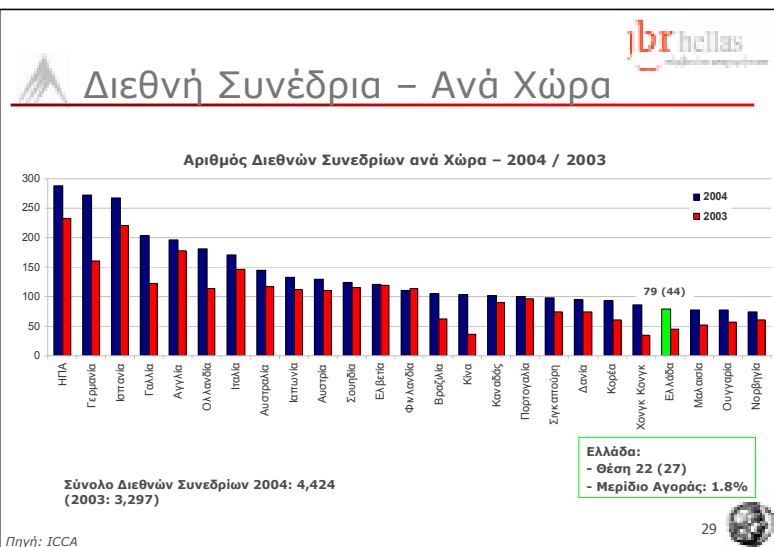
21

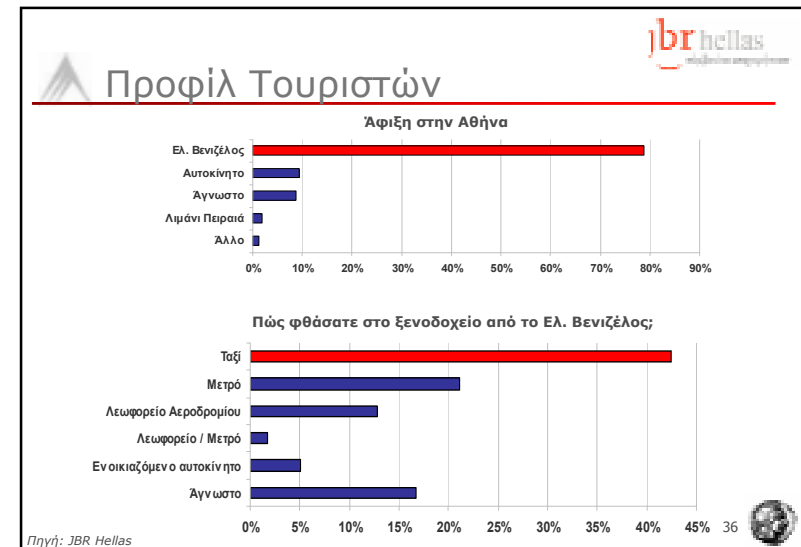
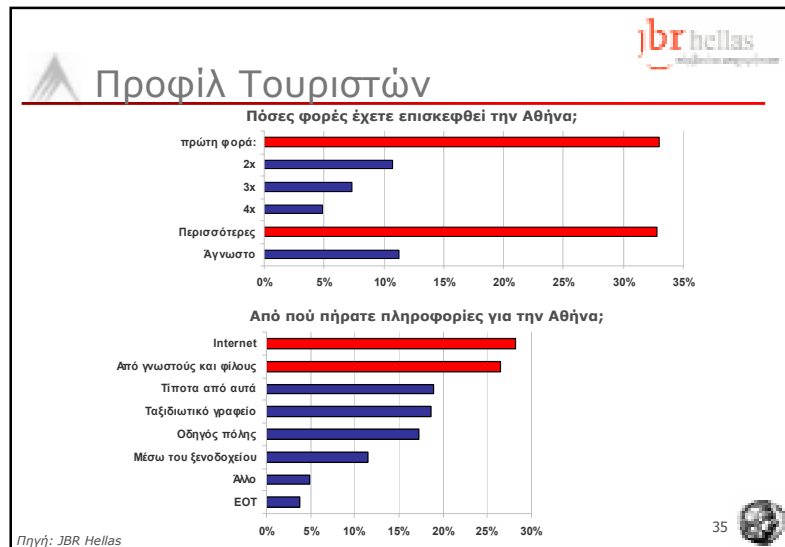
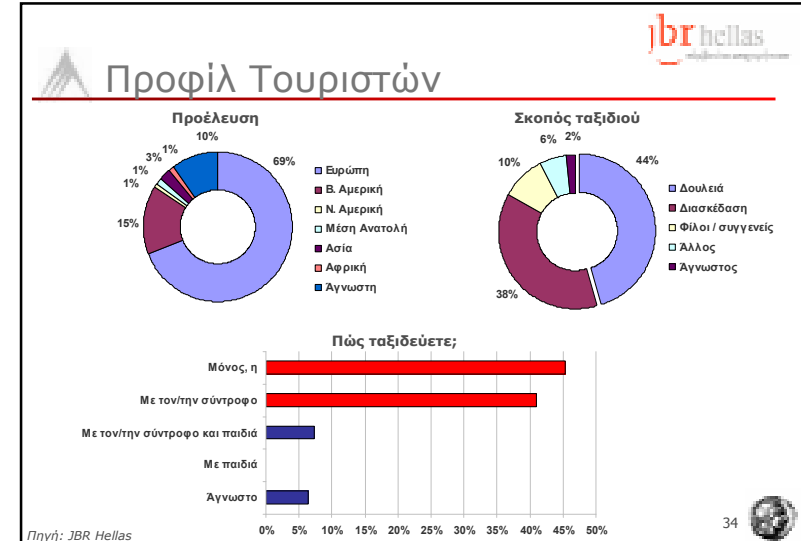
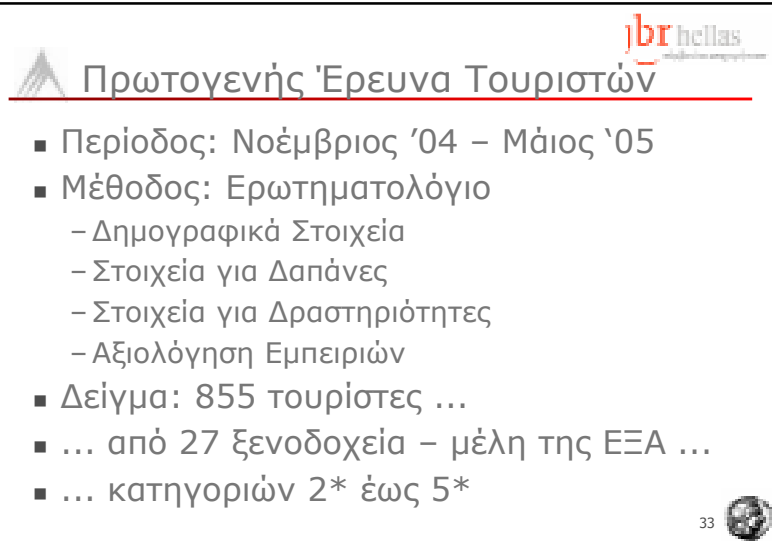


22

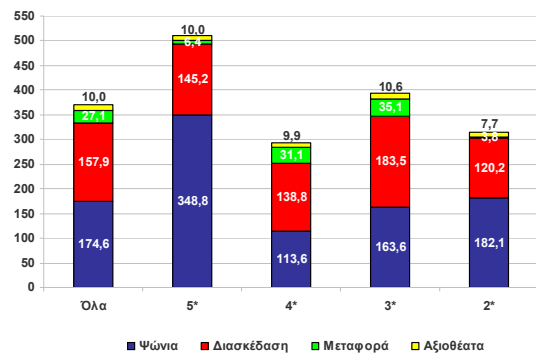






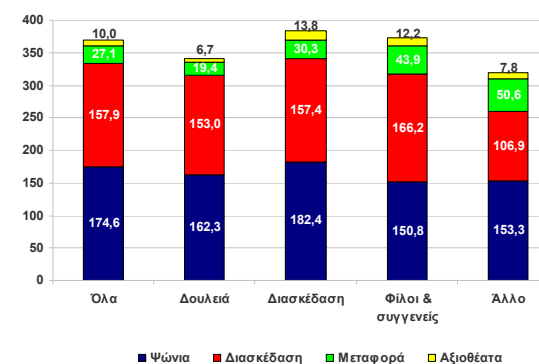


Δαπάνες και κατανομή τους ανάλογα με κατηγορία ξενοδοχείου



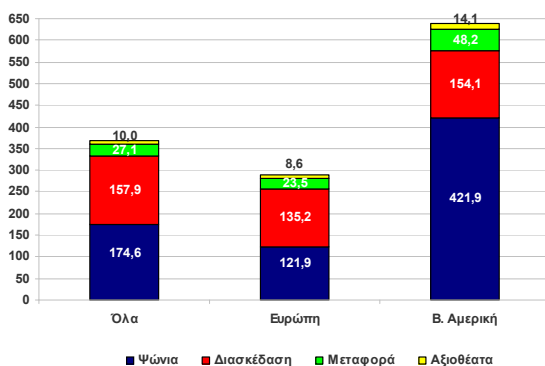
37

Δαπάνες και κατανομή τους ανάλογα με σκοπό ταξιδιού



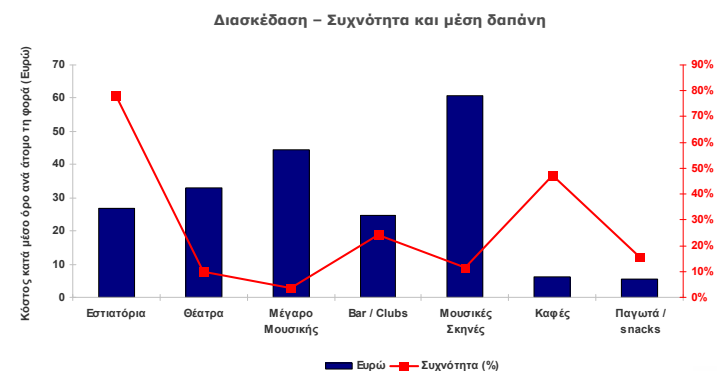
38

Δαπάνες και κατανομή τους ανάλογα με την Εθνικότητα



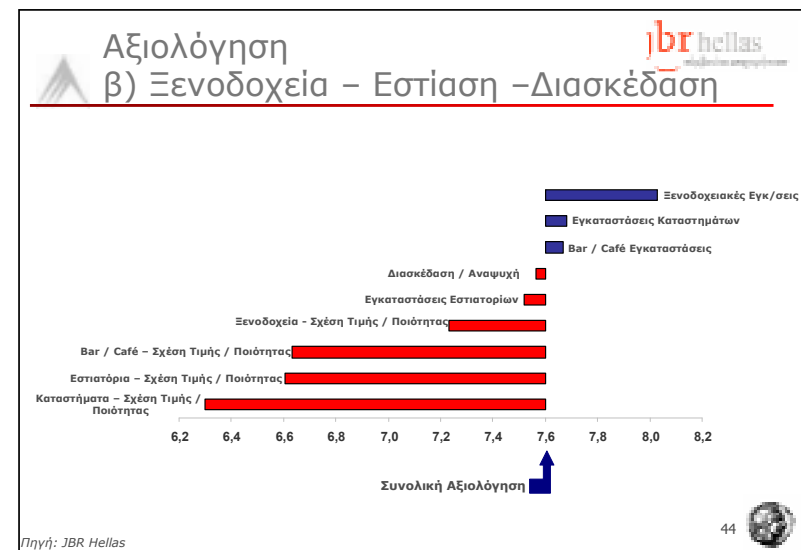
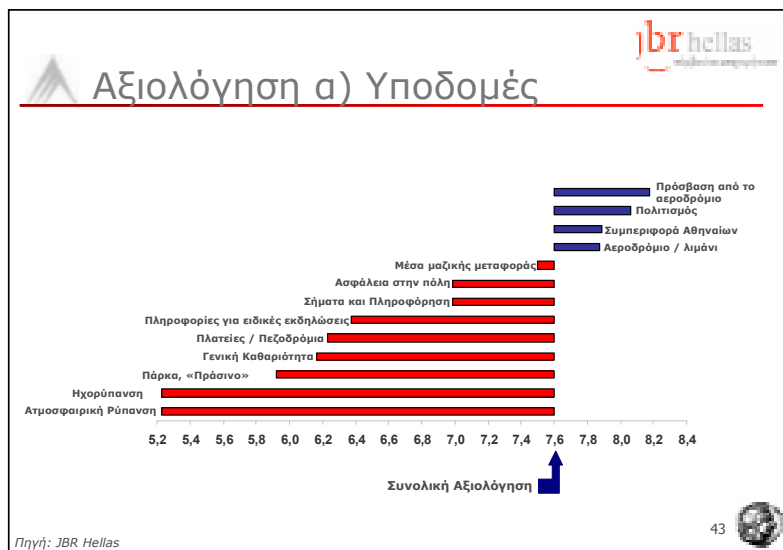
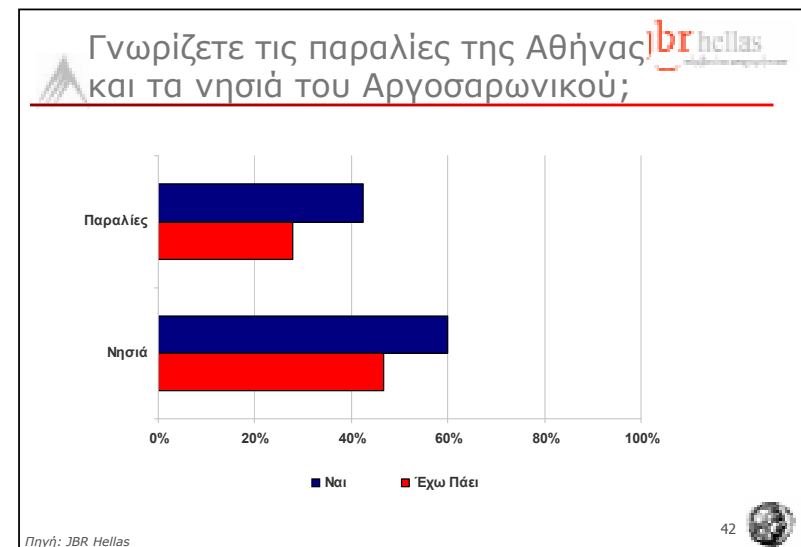
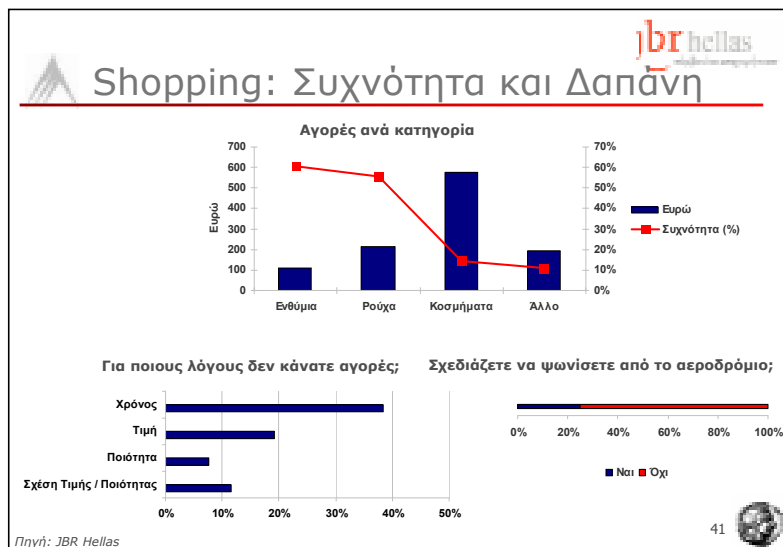
39

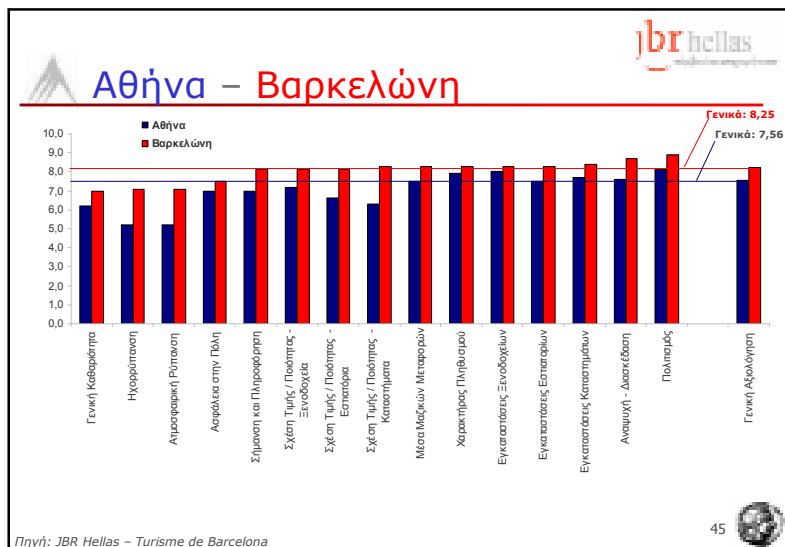
Εστίαση, Διασκέδαση: Συχνότητα και Δαπάνη



Πηγή: JBR Hellas - ΕΞΑ

40





- ### Από το 2005 στο 2015
- Αστικός τουρισμός στην Ευρώπη
 - Η Αττική σήμερα
 - **Σενάρια - Στόχος για το 2015**
 - Πώς θα πετύχουμε τους στόχους
- 47

Το παράδειγμα της Βαρκελώνης

	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις
	<u>ΕΚ.</u>	<u>ΕΚ.</u>
■ Αθήνα 2003	1,8	3,9
■ Βαρκελώνη 1990	1,7	3,8
■ Βαρκελώνη 2000	3,1	7,8

- Υπερδιπλασιασμός Διανυκτερεύσεων
- 3 πλάσιασμός συνεδριακού τουρισμού, όμως:
- > 80% αύξησης είναι Τουρισμός Αναψυχής

48

Αύξηση Τουρισμού Αναψυχής Βαρκελώνης

- Βάση όλων: Συνεργασία Δημόσιου & Ιδιωτικού Τομέα
- Δημιουργία Πολιτιστικών «Προϊόντων»:
 - Έτος Gaudi, Έτος Dali κλπ
 - Γαστρονομία
- Μεγάλη έμφαση στις Κρουαζιέρες : 2 χρόνια σχεδιασμού και συντονισμού των φορέων

	Επιβάτες	Μερίδιο Αγοράς
1995:	274.000	15%
2000:	574.000	65%
2003:	1.053.000	μη διαθέσιμο

- Ανάπτυξη low cost carriers:
Σήμερα αντιπροσωπεύουν 30% αφίξεων
- Shopping

49

Σενάρια – Στόχοι για 2015

εκατομμύρια **↑ κ.κ. δαπάνης**
Διαν/σεις Ξεν/χεία Πόλη

Αθήνα σήμερα 4,0

Αθήνα 2015

■ Σενάριο – Στόχος 1	6,0	+20%	+30%
■ Σενάριο – Στόχος 2	8,0	+40%	+60%

50

Εκτιμώμενα Πρόσθετα Ετήσια Έσοδα – αξίες 2005

Εκατομμύρια €	Σενάριο 1	Σενάριο 2
Άμεσα Οφέλη	482	1.123
- Ξενοδοχεία	184 38%	422 38%
- Πόλη	213 44%	509 45%
- Δημοτικά Τέλη	8 2%	19 2%
- Δημόσια Έσοδα	77 16%	173 15%
Έμμεσα Οφέλη		
- Με πολλαπλασιαστή 1,5	241	562
- Με πολλαπλασιαστή 2	482	1.123
Σύνολο	700 έως 1.000	1.700 έως 2.250

51

Επιπτώσεις στην οικονομία

	Σενάριο 1	Σενάριο 2
Θέσεις Εργασίας σε Ξενοδοχεία	4.000 έως 4.500	8.500 έως 9.500
Δαπάνες στην Πόλη ως % ΑΕΠ Αττικής	0,8% έως 1,2%	1,8% έως 2,8%
Δημοτικά Τέλη ως % Εσόδων 2004	3% «Νέες Πολιτικές»	6-8% Β&Γ ΚΠΣ 2003-4
Συνολική Επίπτωση		
Αύξηση ΑΕΠ Αττικής	1,3 έως 1,7%	3 έως 4%
Αύξηση ΑΕΠ Ελλάδος	0,5 έως 0,6%	1,1 έως 1,5%
Θέσεις Εργασίας	20 – 25.000	45 – 60.000

52

Από το 2005 στο 2015

- Αστικός τουρισμός στην Ευρώπη
- Η Αττική σήμερα
- Σενάρια - Στόχος για το 2015
- **Πώς θα πετύχουμε τους στόχους**

53

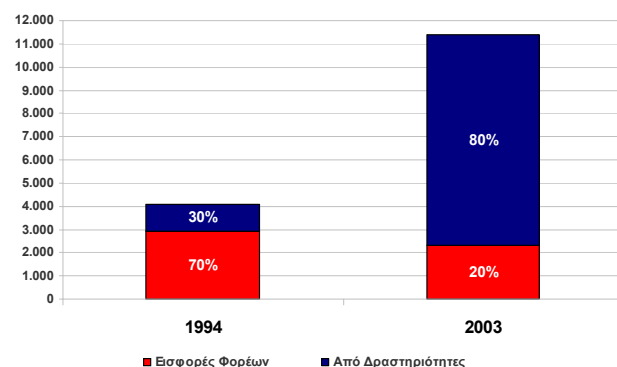
Turisme de Barcelona

- Ιδρύθηκε : Σεπτέμβριο 1993
(1 χρόνο μετά τους Ολυμπιακούς)
- Ιδρυτές: 50% Δημόσιοι Φορείς
50% Ιδιωτικοί Φορείς
- Management: Ιδιωτικός Τομέας

	1994	2003
■ Προσωπικό	41	95
■ Προϋπολογισμός (εκ. €)	4,1	11,4

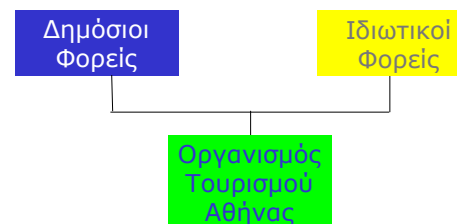
54

Turisme de Barcelona – Προϋπολογισμός



55

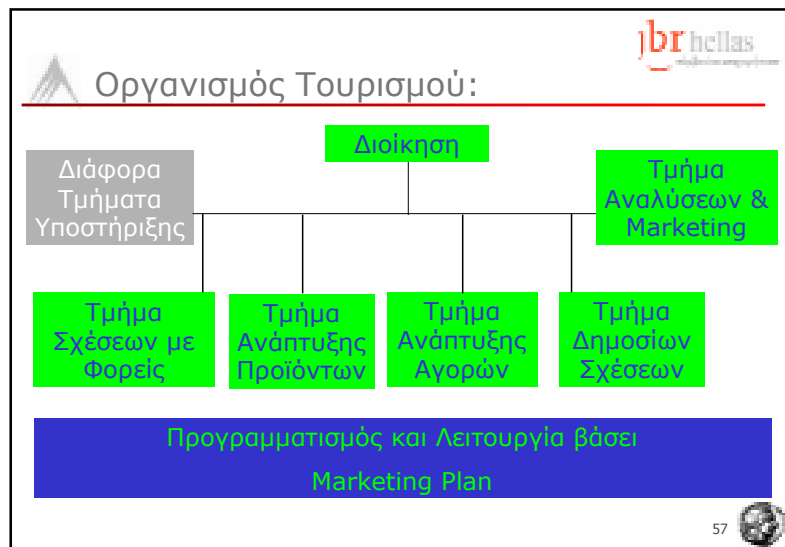
Προϋπόθεση για την Τουριστική Ανάπτυξη της Αθήνας:







Σκοπός: η Διαχείριση του brand «Αθήνα» με στόχο

- τη διατήρηση και ανάπτυξη του τουρισμού στην Αθήνα και την Αττική
- αλλά και τη μεγιστοποίηση απόδοσης Δημόσιων και Ιδιωτικών επενδύσεων

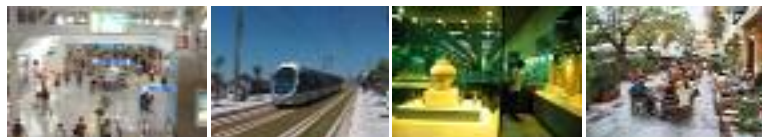
56



-  **Οι Κρουαζιέρες στη Βαρκελώνη: Η Ολιστική Αντιμετώπιση ...**
- Ο Turisme de Barcelona ηγήθηκε 2ετούς προγράμματος για το repositioning της Πόλης στο χώρο των κρουαζιερών
 - Συνεργασία 14 Δημοσίων και Ιδιωτικών Φορέων:
 - Turisme de Barcelona - National Airports Authority
 - Επίγεια εξυπηρέτηση - Τελωνείο Λιμανιού
 - Αχθοφόροι - Εταιρία Μεταφορών - Guardia Civil
 - Guardia Urbana de Barcelona - Εθνική Αστυνομία
 - Τουριστικά Λεωφορεία - Εμπορικό Επιμελητήριο
 - Γραφεία Τουρισμού - Σύνδεσμος Ξενοδόχων
 - Μεταφορείς αποσκευών προς λιμάνι
- 58 

-  **... για τη δημιουργία ...**
- Εγγύηση slots μεταξύ 8 και 10 το πρωί
 - Παραλαβή αποσκευών, τελωνειακός έλεγχος και έλεγχος διαβατηρίων μέσα σε 30 λεπτά
 - Ειδικός χώρος στάθμευσης για τα λεωφορεία
 - Αποσκευές στις 6μμ στην καρμπίνα
 - Ειδικά τουριστικά λεωφορεία
 - "Barcelona shopping line"
 - 1.200 πινακίδες για σήμανση εμπορικών δρόμων και καταστημάτων
 - ειδικός οδηγός αγορών
- 59 

-  **...της "Barcelona Fun City"**
- Γραφεία κρατήσεων ξενοδοχείων στο Μαϊάμι και την Νέα Υόρκη
 - Θέαμα - Παράσταση αλόγων από την έφιππη δημοτική αστυνομία της Βαρκελώνης
 - 8 ειδικές εκδρομές πριν και μετά την κρουαζιέρα
 - «Πολιτιστική / καλλιτεχνική διαδρομή» στο τρίγωνο Μουσείων Νταλί, Πικάσο, και Miró
 - Διαδρομή για την μοντέρνα τέχνη
- 60 



Ο Τουρισμός στην Αττική το 2015
Δυνατότητες & Προϋποθέσεις Ανάπτυξης

«συν Αθηνά και χείρα κίνει»



Η πλήρης μελέτη ευρίσκεται στην ιστοσελίδα:
www.jbrhellas.gr/athens2015/