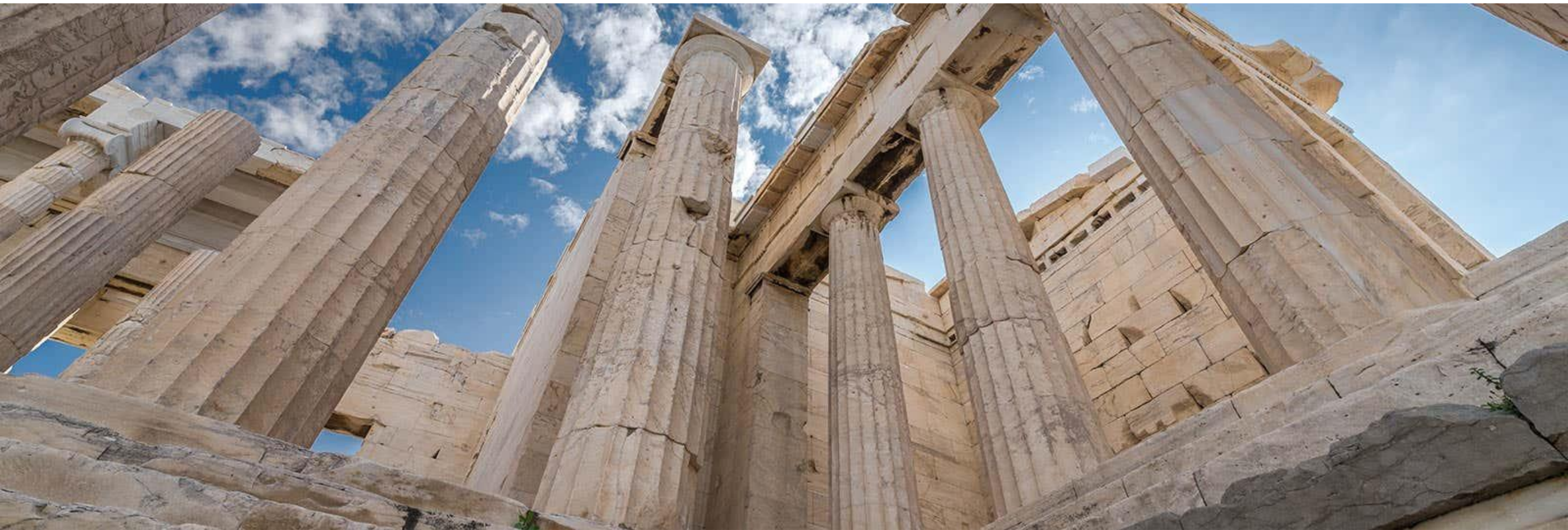


20^η Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική 2024

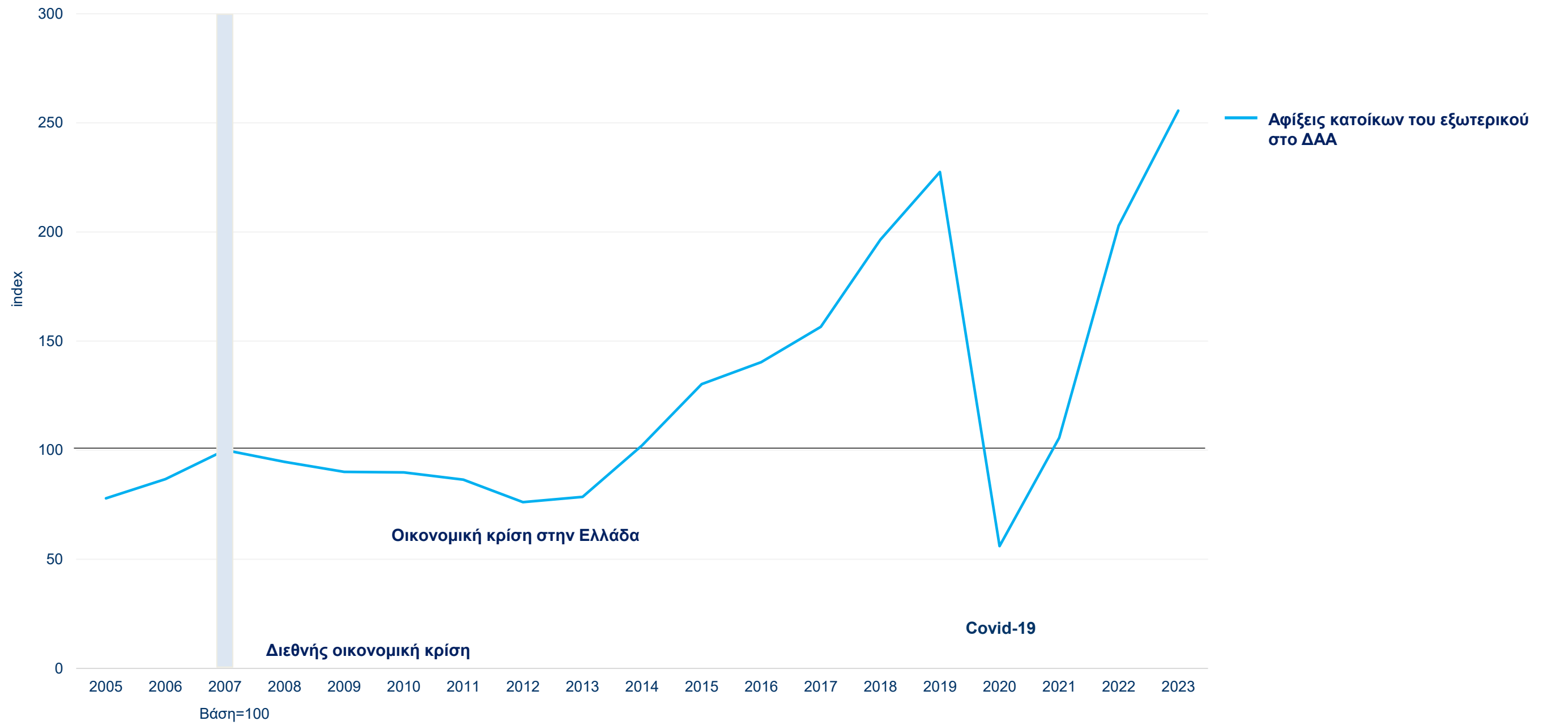


ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

gbr
consulting



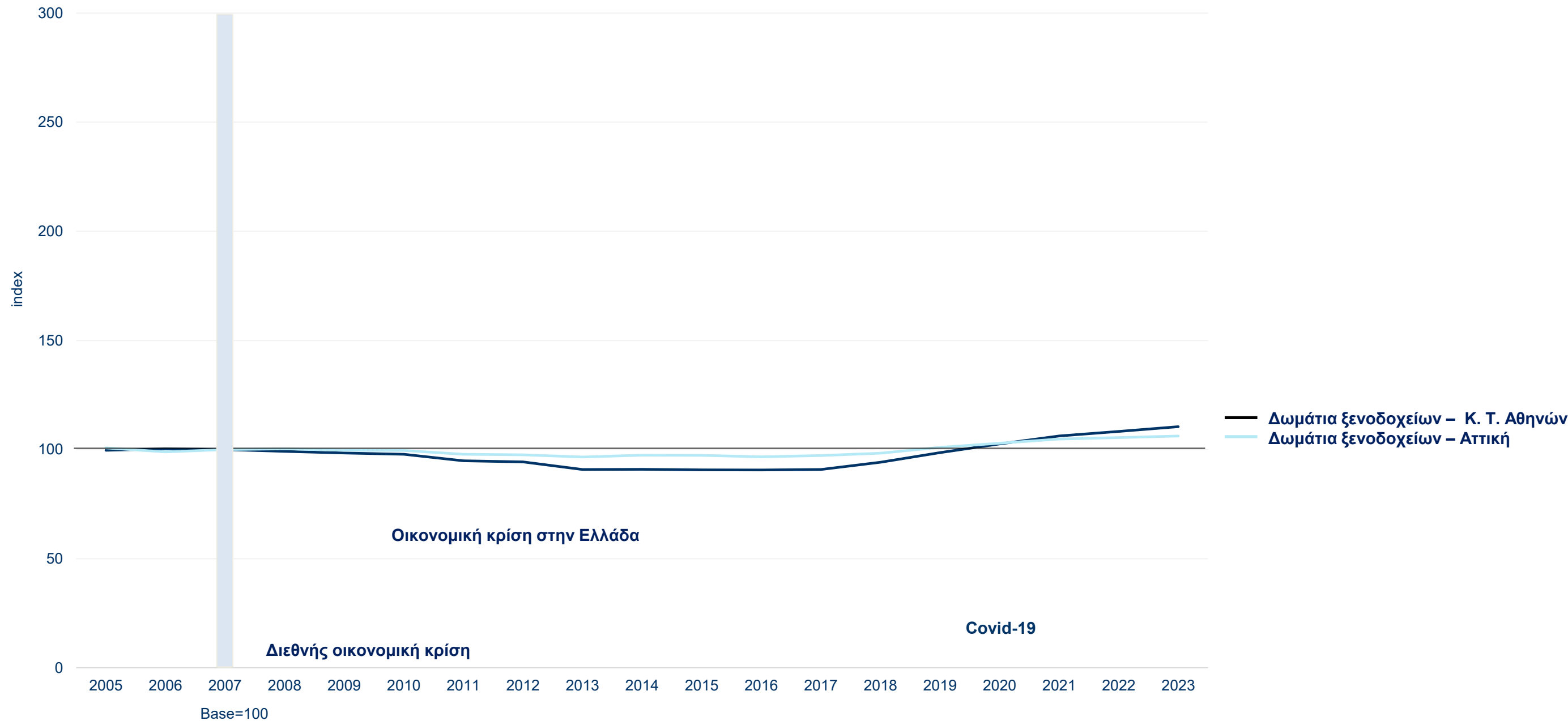
Το διεθνές αεροδρόμιο της Αθήνας (ΔΑΑ) το 2007 προσέλκυσε 2,5 εκατ κατοίκους του εξωτερικού και 6,5 εκατ το 2023, μια αύξηση 156%



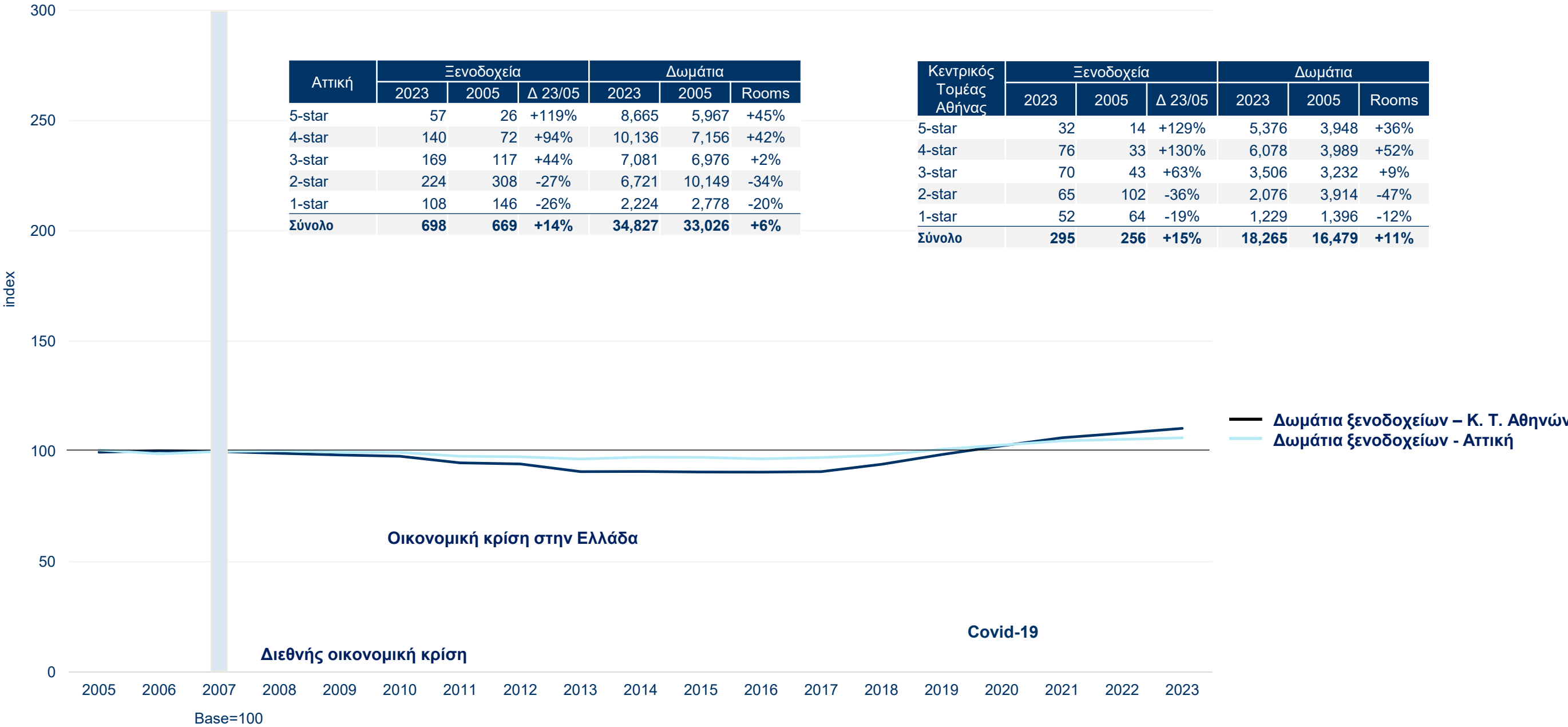
Κύριοι λόγοι επίσκεψης: πολιτισμός και ιστορία



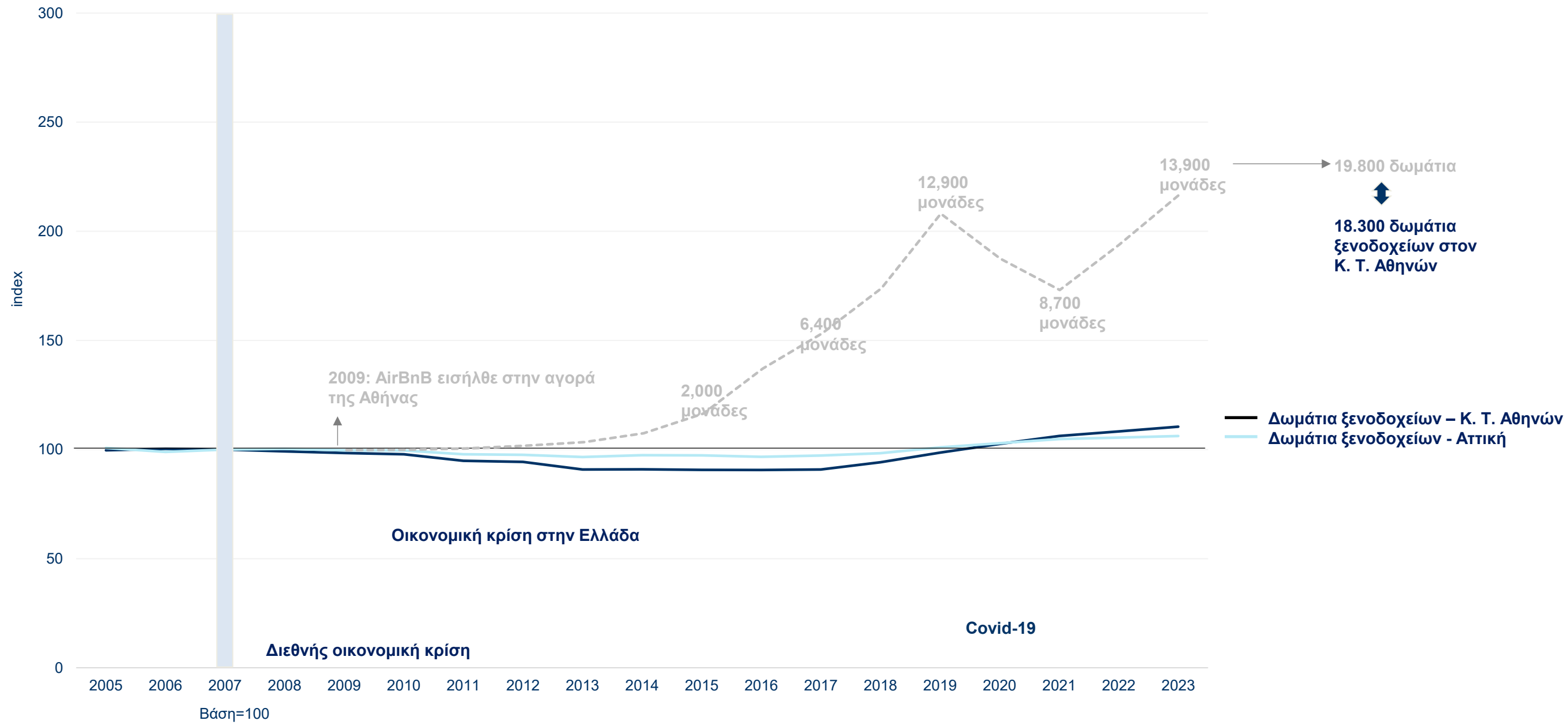
Μείωση στον αριθμό των δωματίων ξενοδοχείων 2008 -2016 κατά την οικονομική κρίση.
Τα δωμάτια ξενοδοχείων την περίοδο 2007/ 23 αυξήθηκαν κατά 6% στην Αττική & 10% στον Κ.Τ.



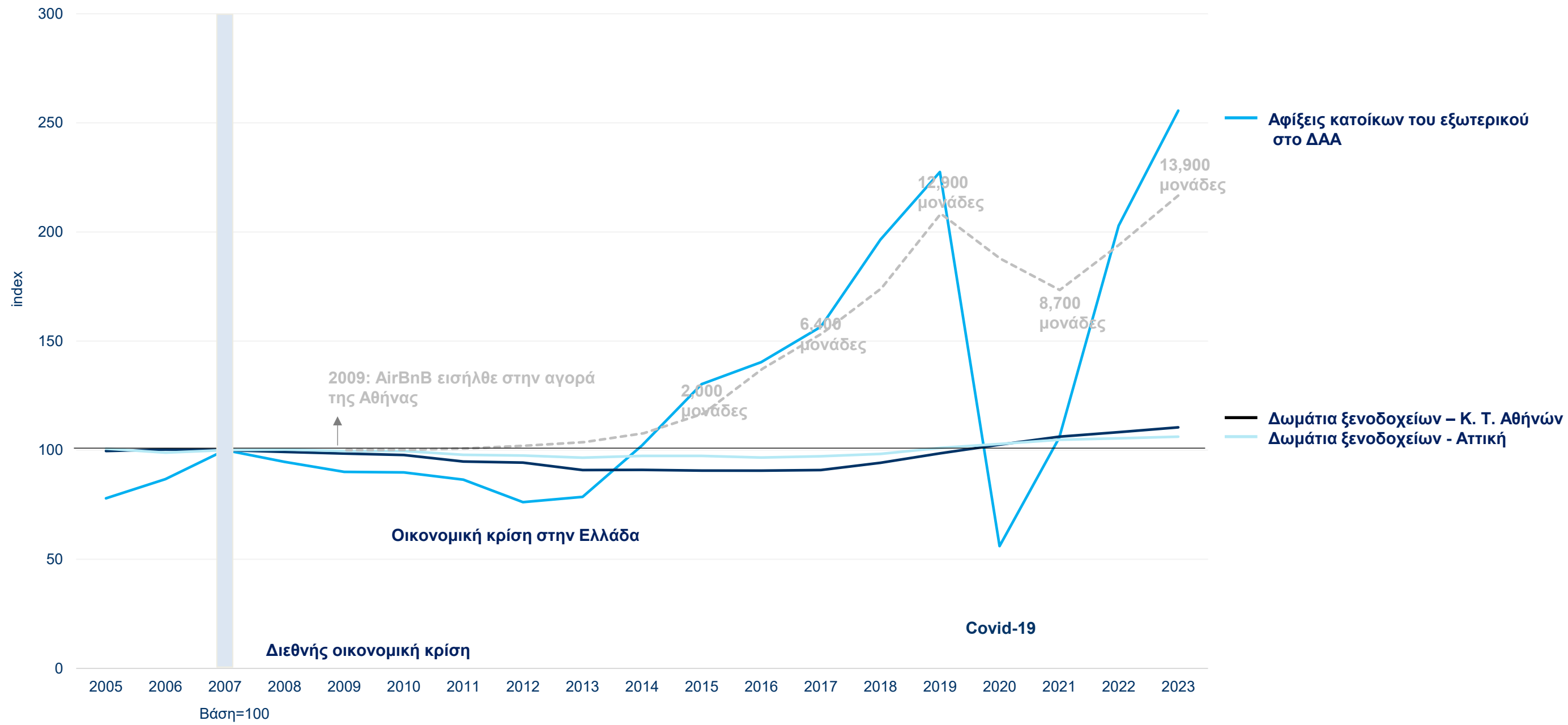
Το μείγμα των κατηγοριών αλλάζει: 3 – 5 αστέρια αύξηση, 1 – 2 αστέρια μείωση



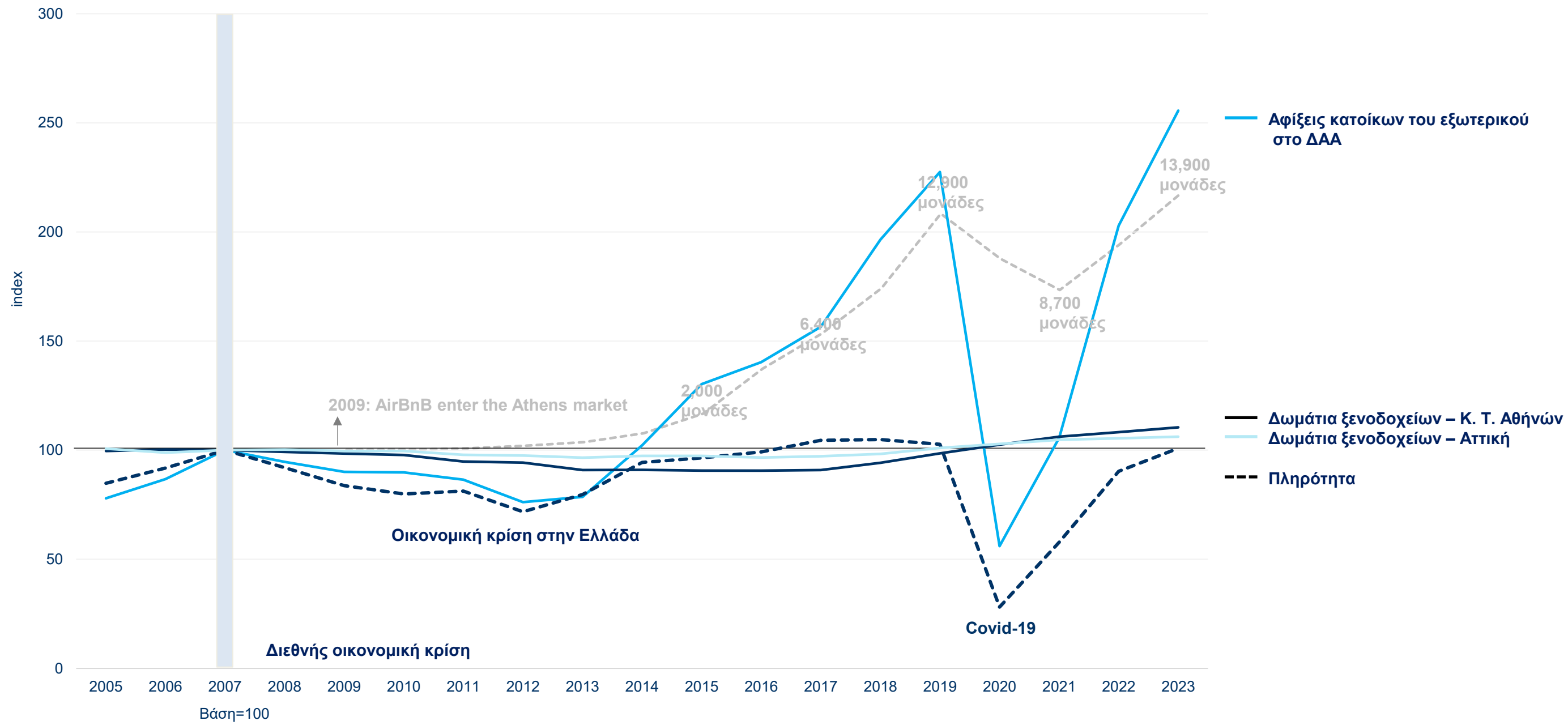
Η AirBnB ιδρύθηκε το 2007 στο Σαν Φρανσίσκο & στην Αθήνα εισήλθε το 2009 Μέχρι το 2023 σχεδόν 14.000 μονάδες ήταν ενεργές στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών



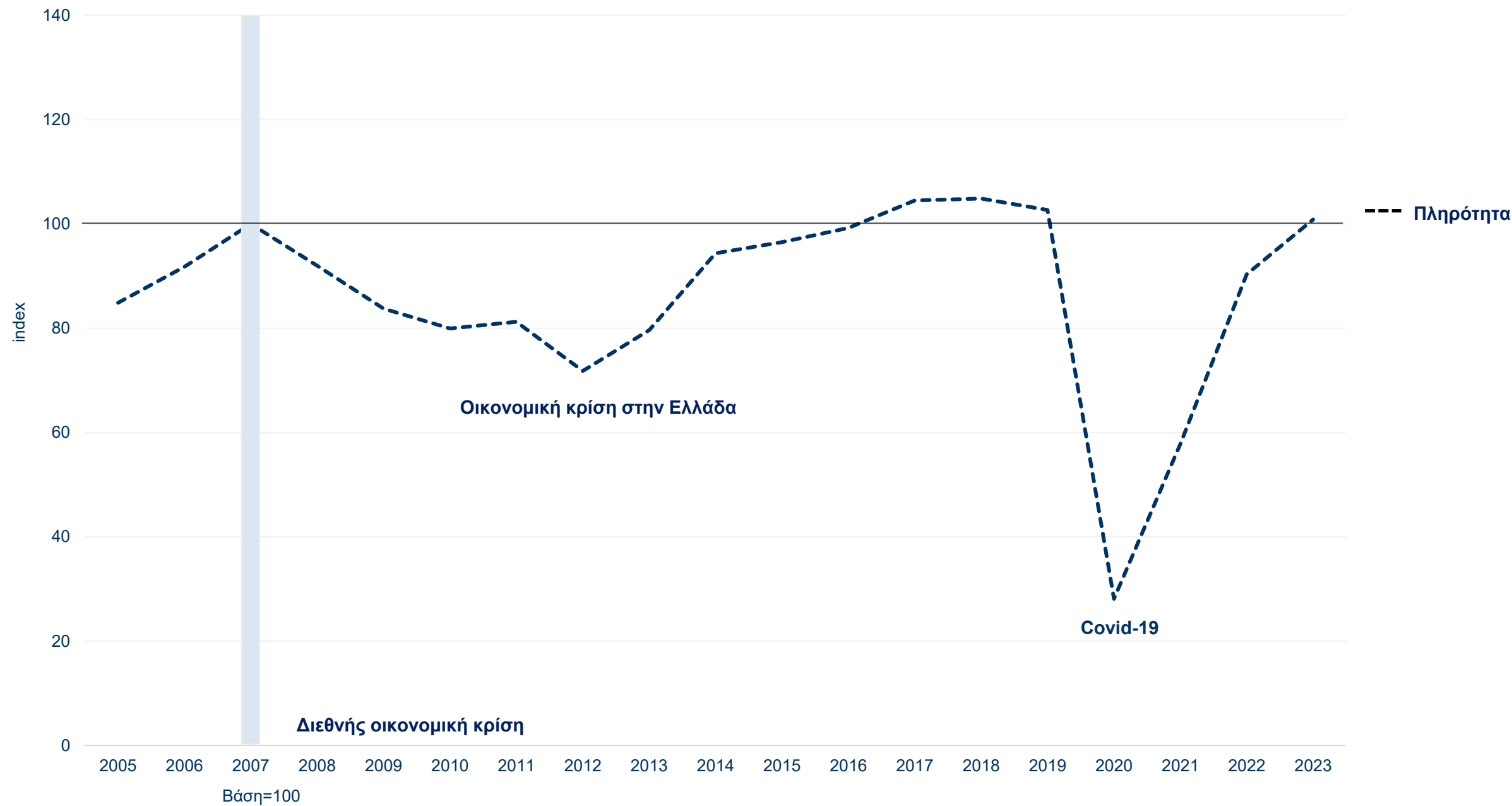
Προσφορά – Ζήτηση



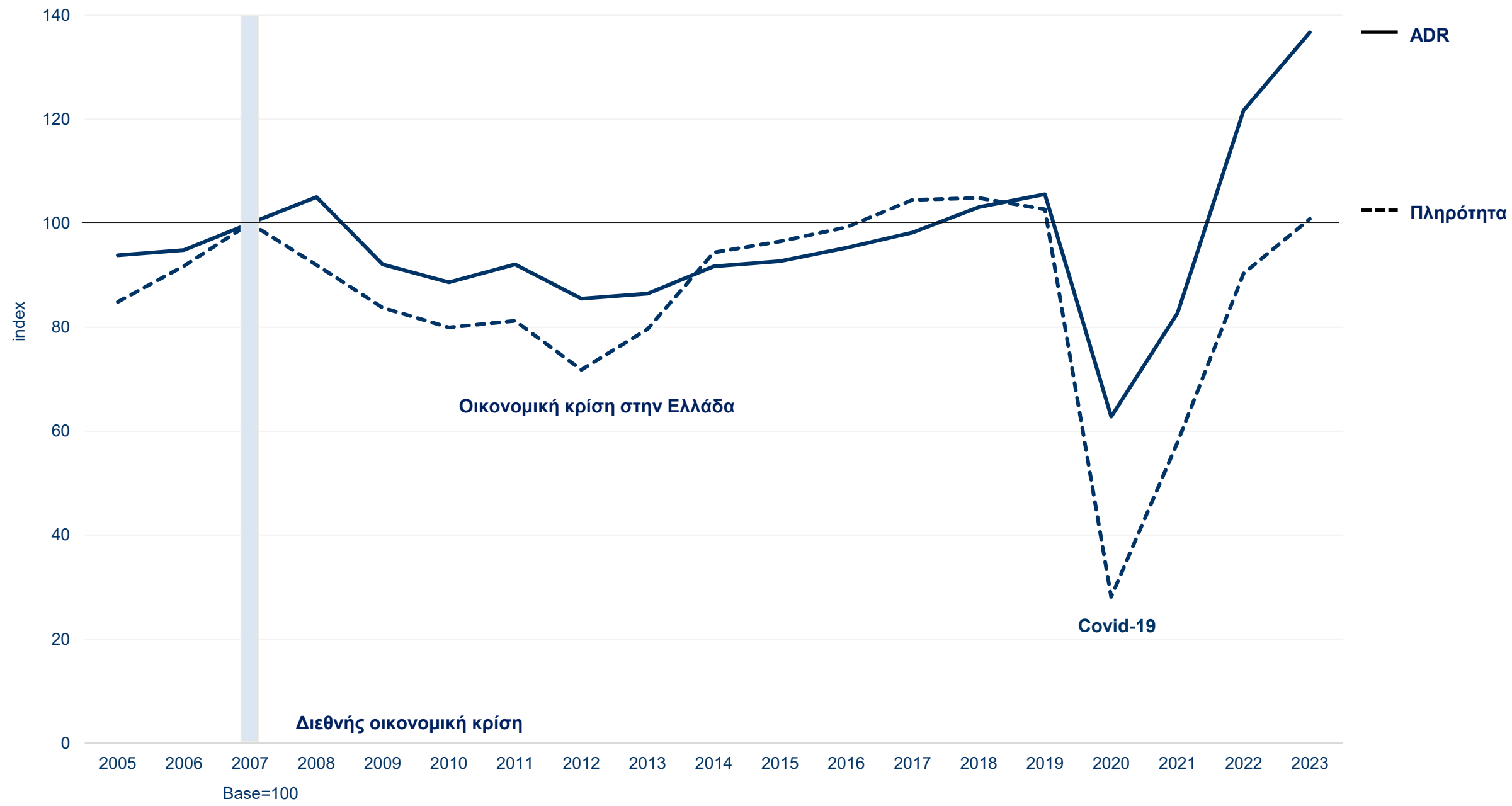
Μείωση της πληρότητας από το 2007 (74,0%) και ανάκαμψη το 2015, κορύφωση το 2018 με 78% και το 2023 74,6% (+0,9% 2023/07)



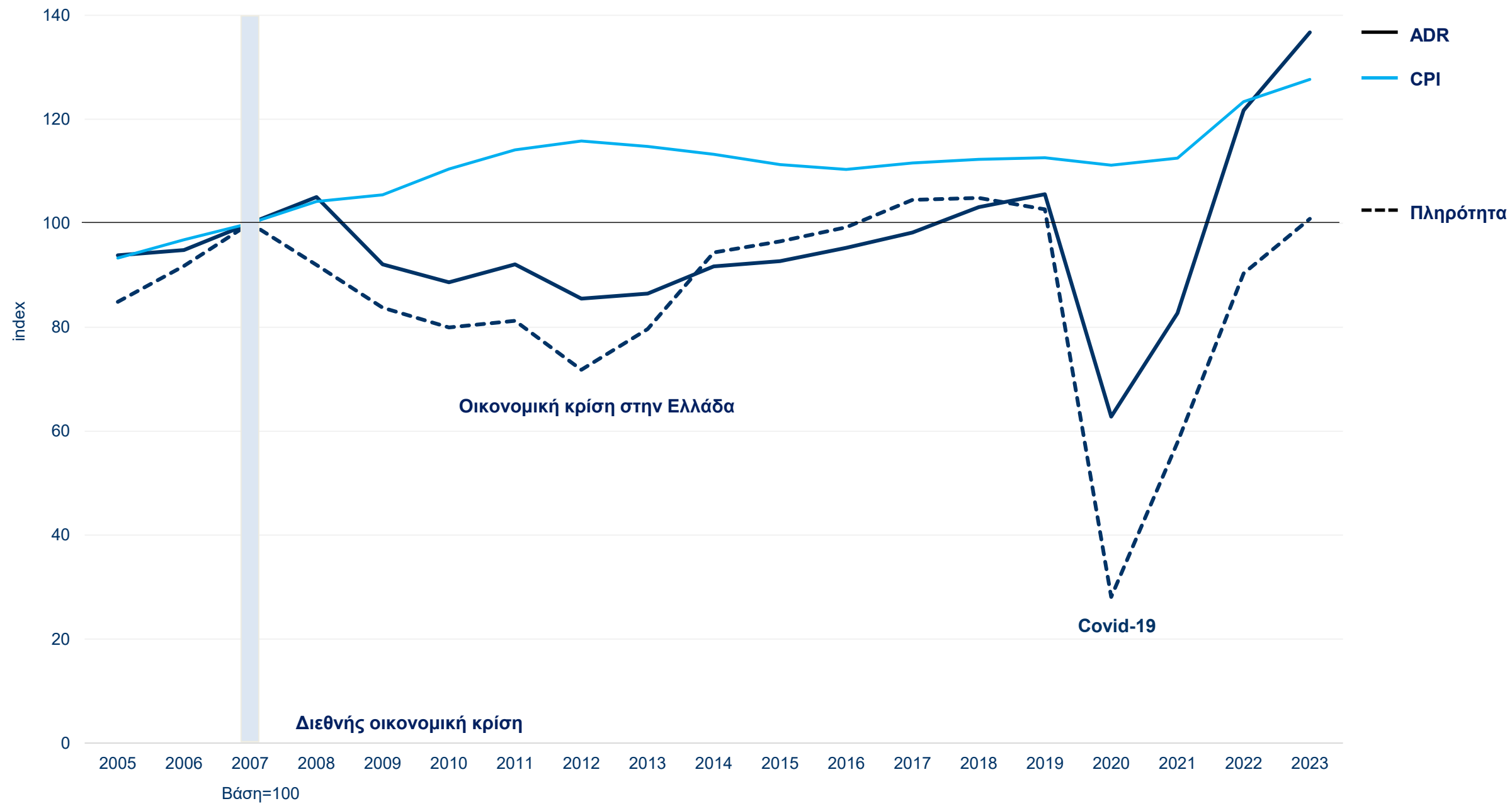
Πληρότητα



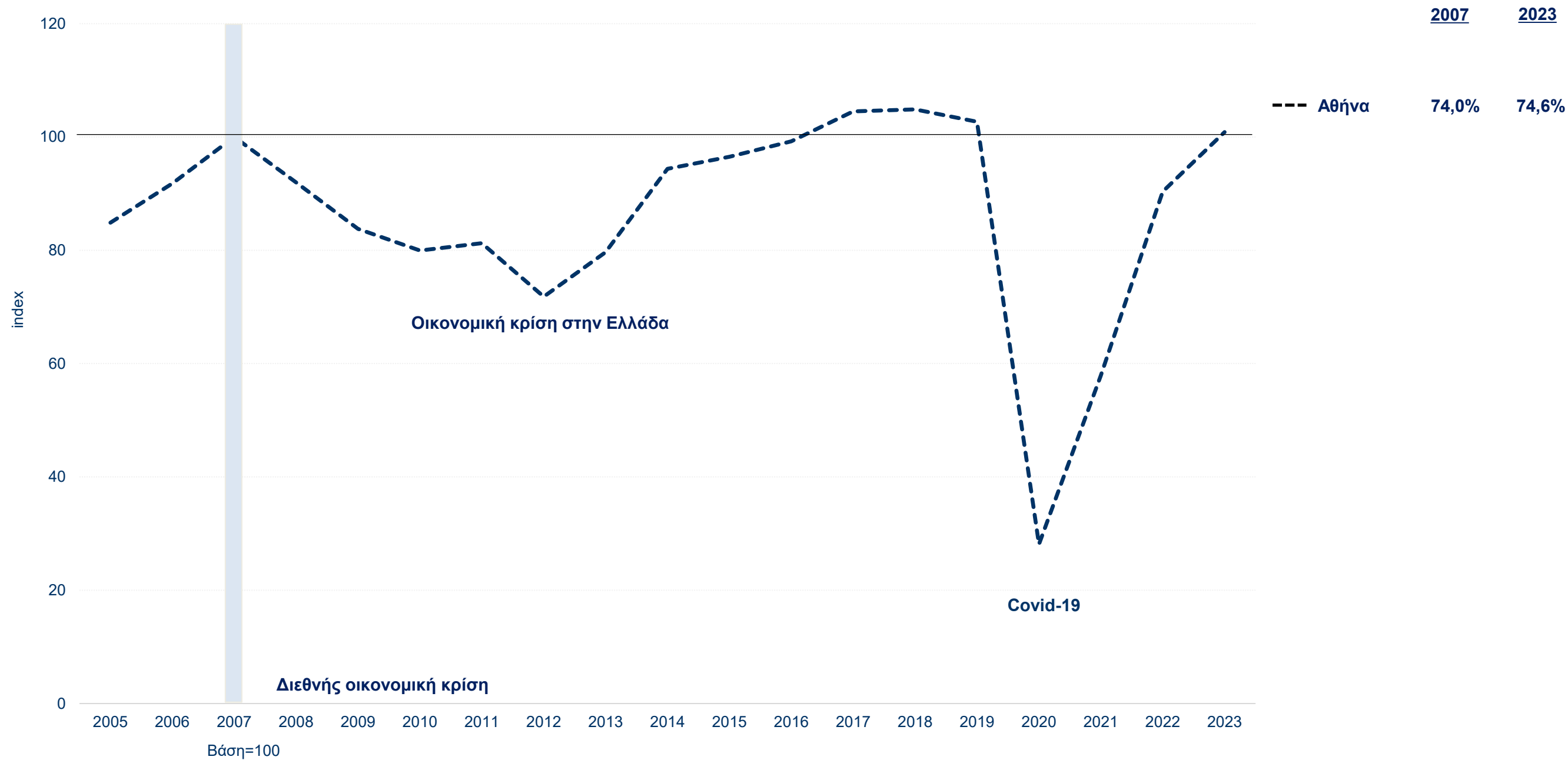
Το ADR αυξήθηκε από € 115 το 2007 σε € 121 το 2009. Ανέκαμψε το 2018 με κορύφωση το 19
Μετά τον Covid-19 το ADR σημείωσε σημαντική αύξηση φτάνοντας στα € 158



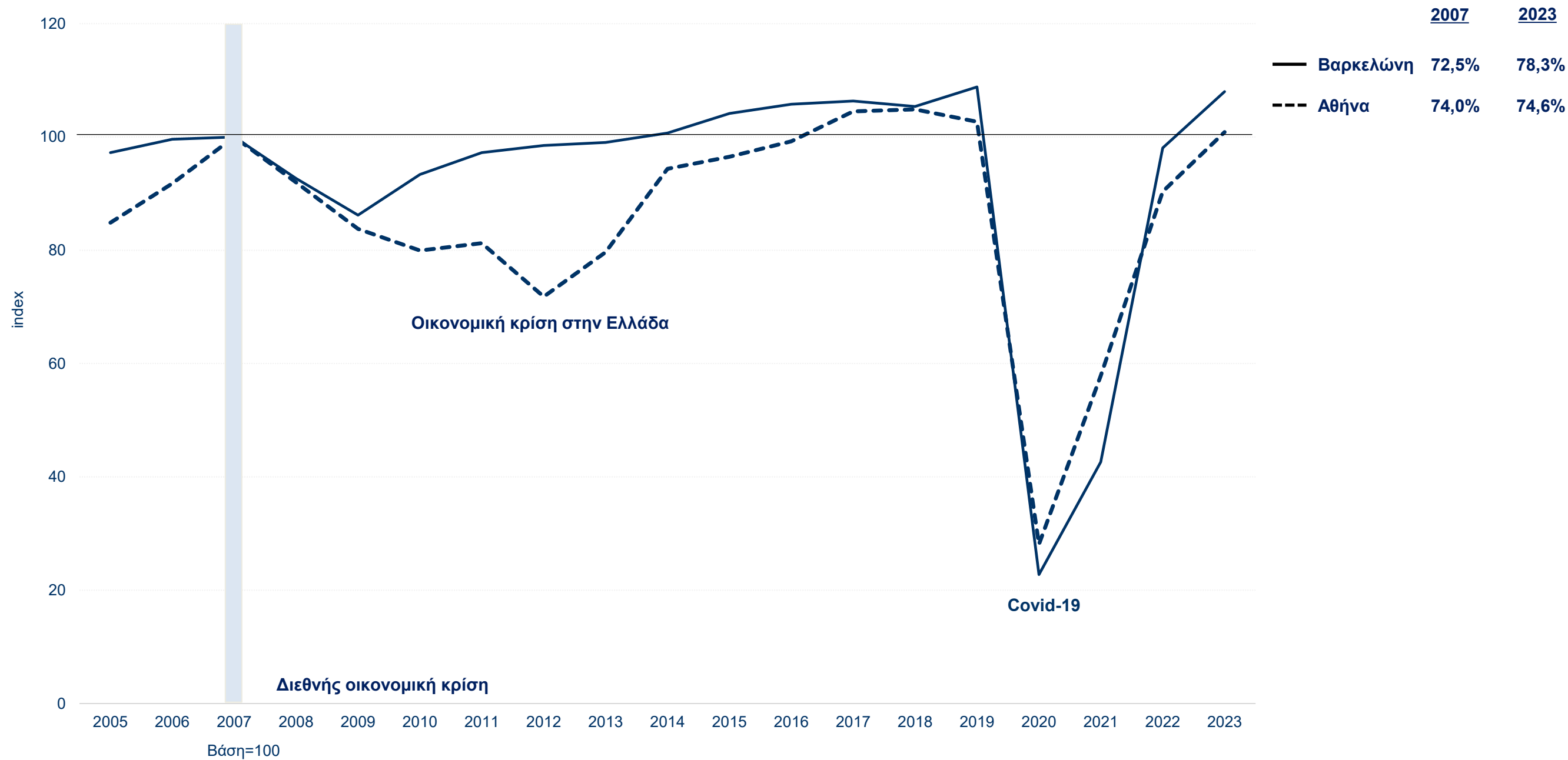
Το 2022 ο ετήσιος πληθωρισμός έφτασε το 9,6%. Σε σύγκριση με το 2007 οι τιμές αυξήθηκαν κατά 28% το 2023 και ταυτόχρονα το ADR αυξήθηκε κατά 37%



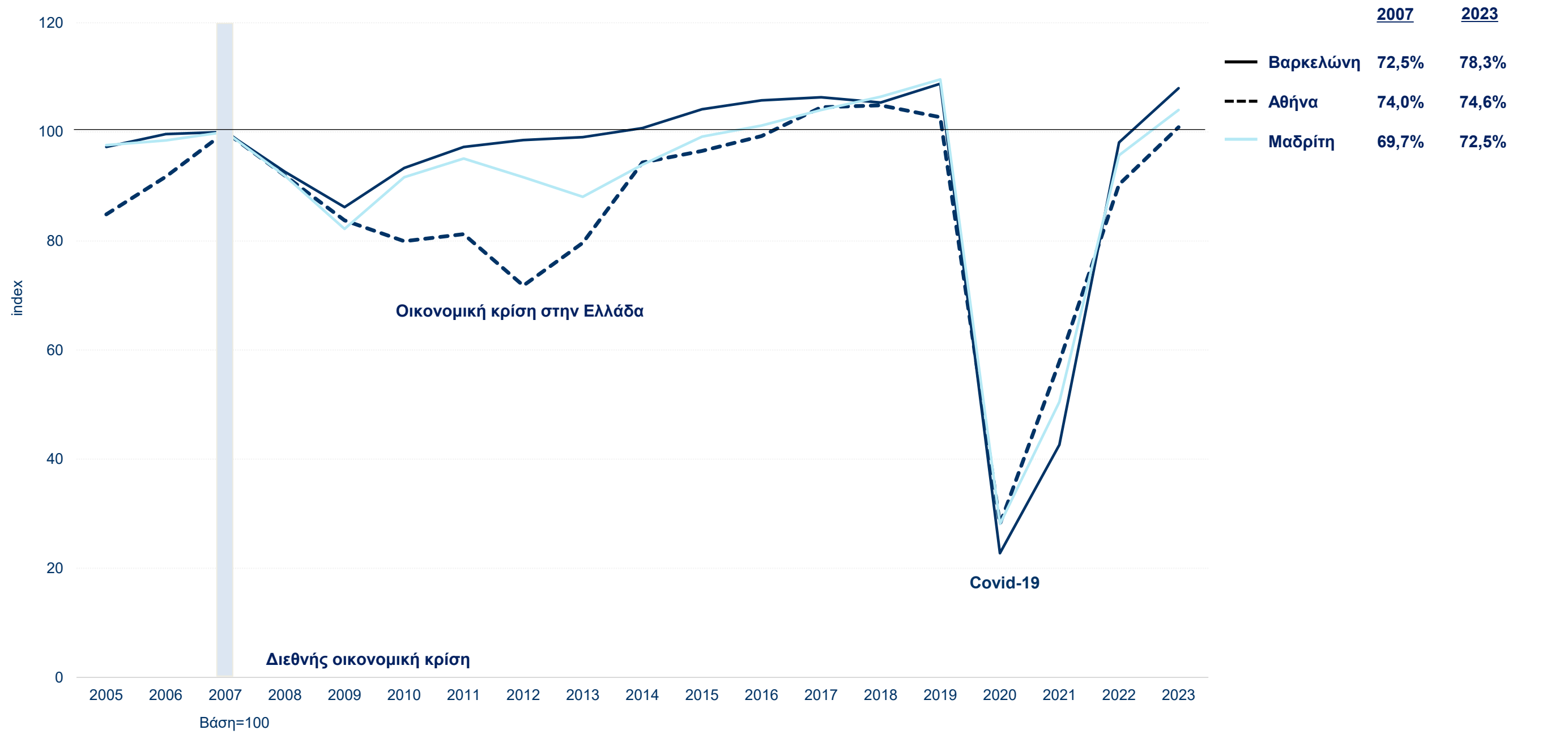
Πληρότητα: Σύγκριση Αθήνας με ανταγωνιστικές πόλεις της Μεσογείου



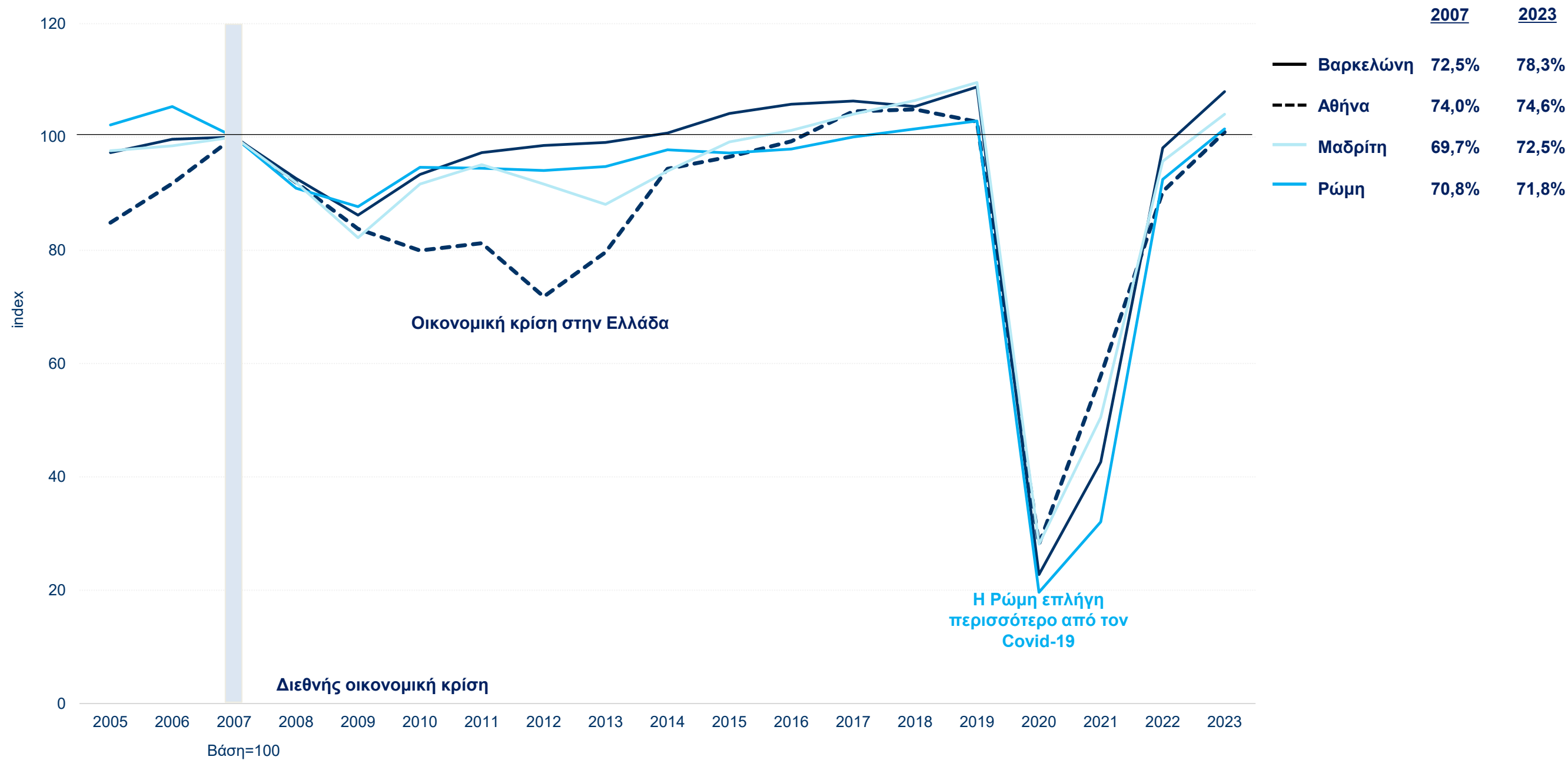
Πληρότητα: Η Βαρκελώνη, το 2014, ήταν η πρώτη πόλη που ανέκαμψε έναντι των ανταγωνιστικών πόλεων της Μεσογείου



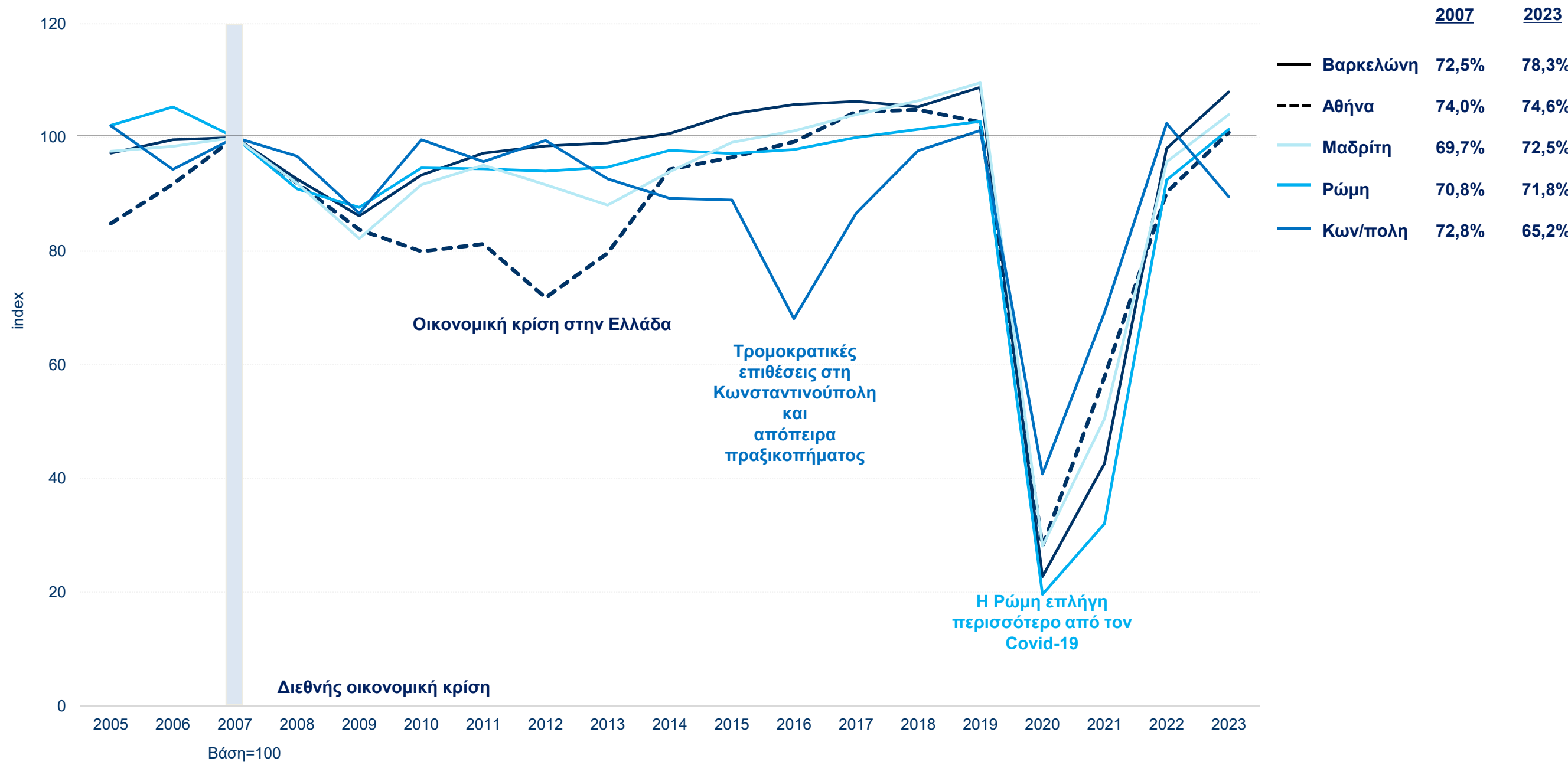
Πληρότητα: Η Μαδρίτη ανέκαμψε το 2016



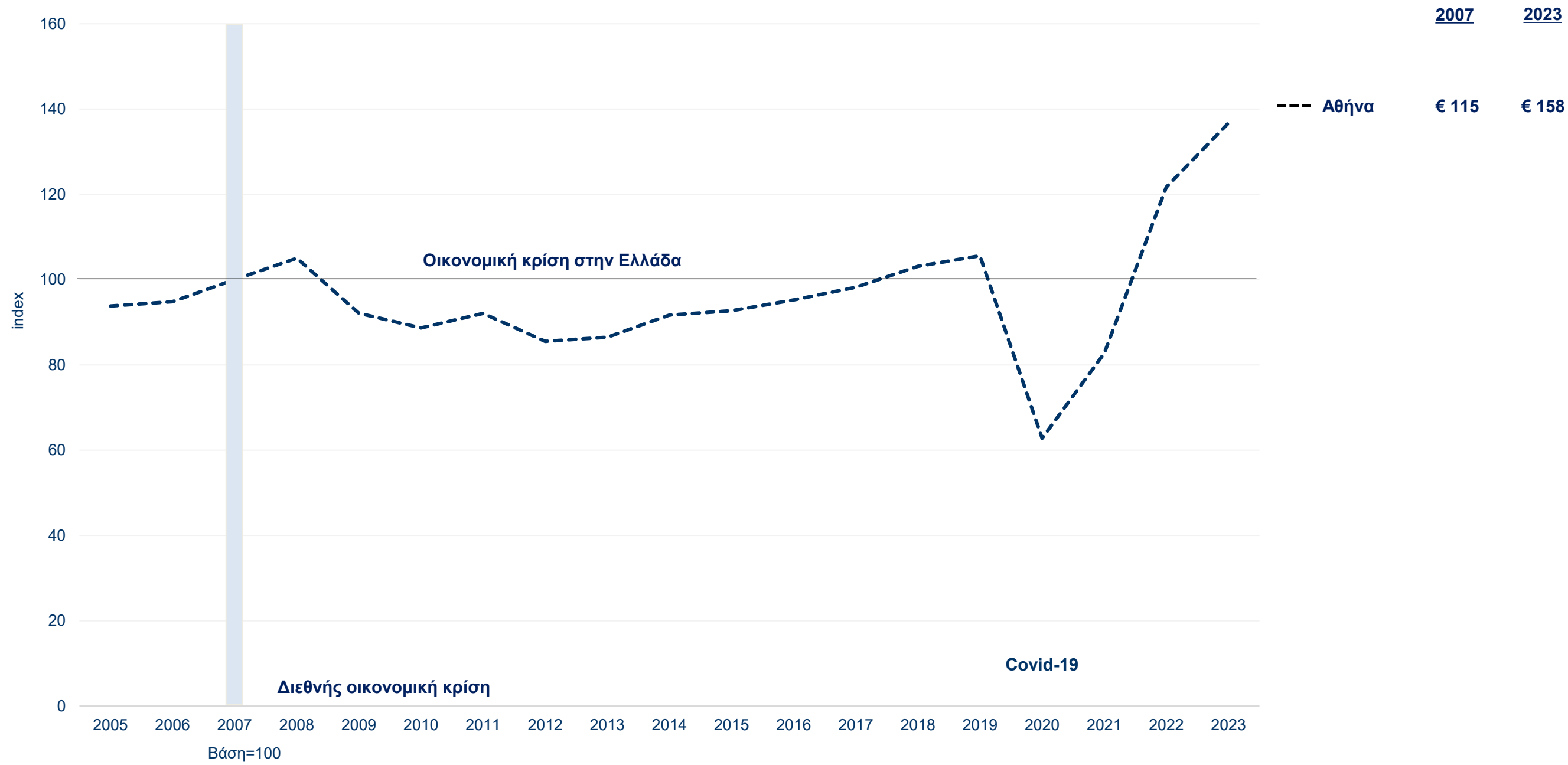
Πληρότητα: Η Ρώμη ανέκαμψε το 2017



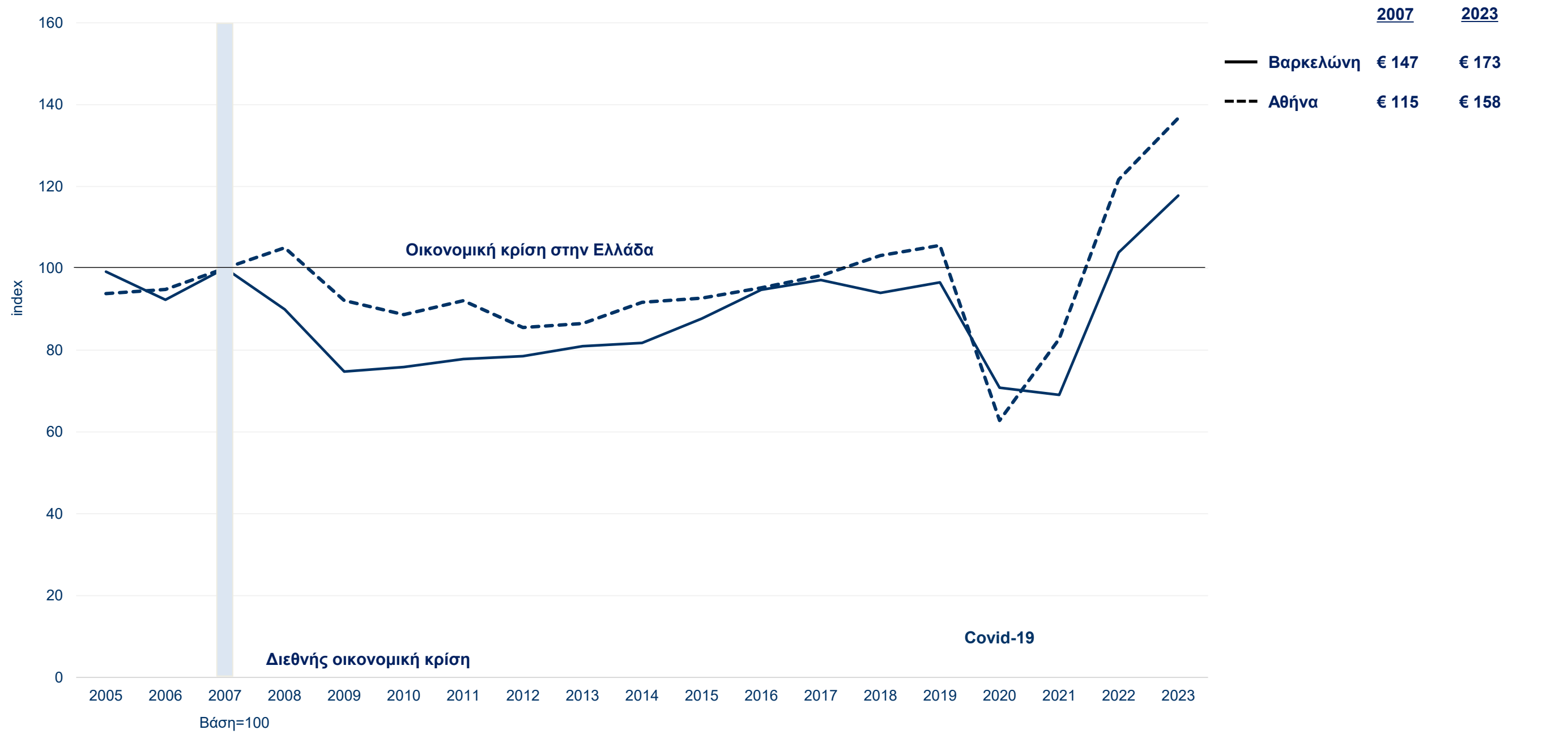
Πληρότητα: Η Κων/πολη ανέκαμψε το 2019 αλλά επλήγη από τρομοκρατικές επιθέσεις το 2016



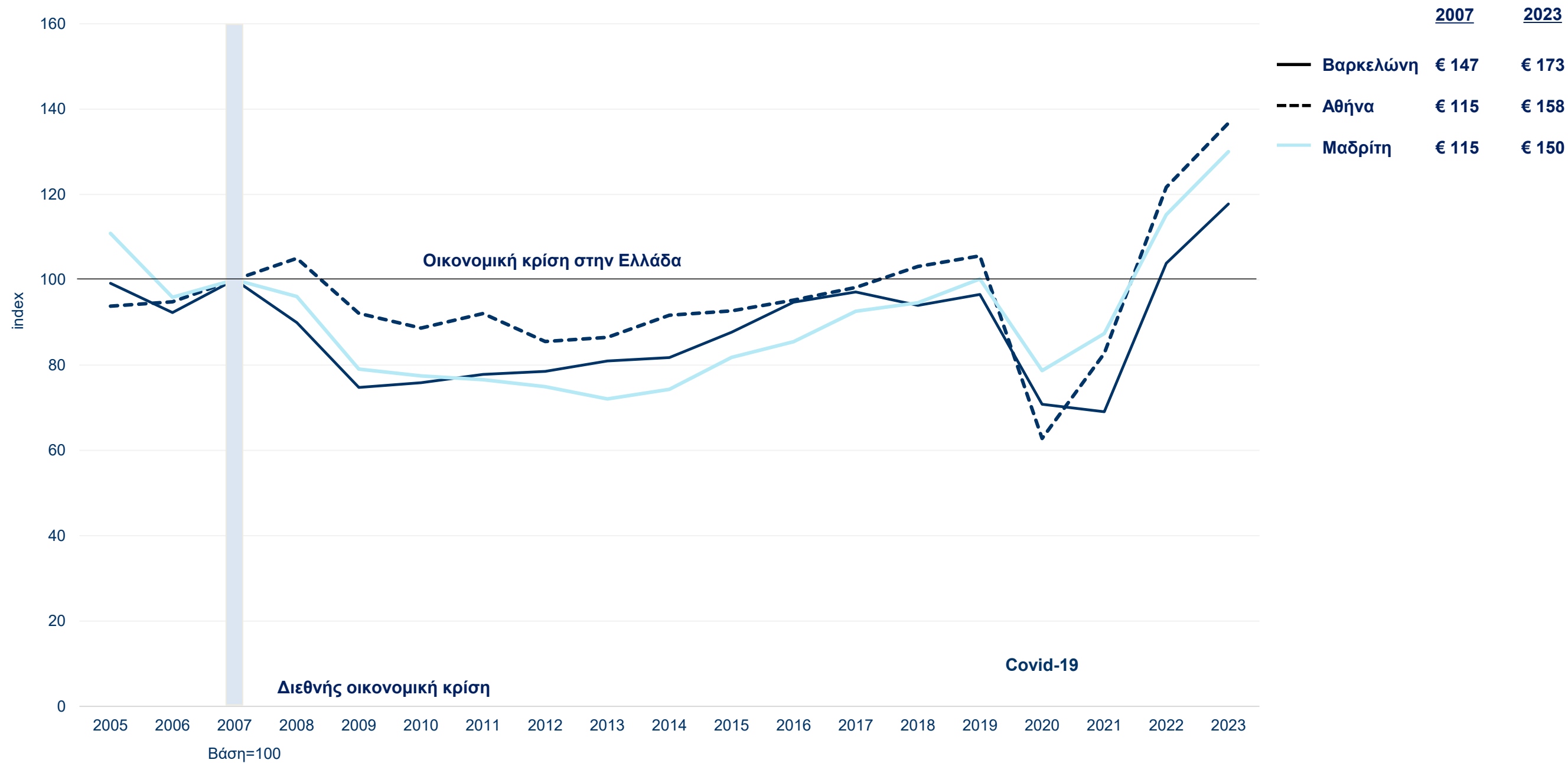
ADR: Σύγκριση με ανταγωνιστικές πόλεις της Μεσογείου



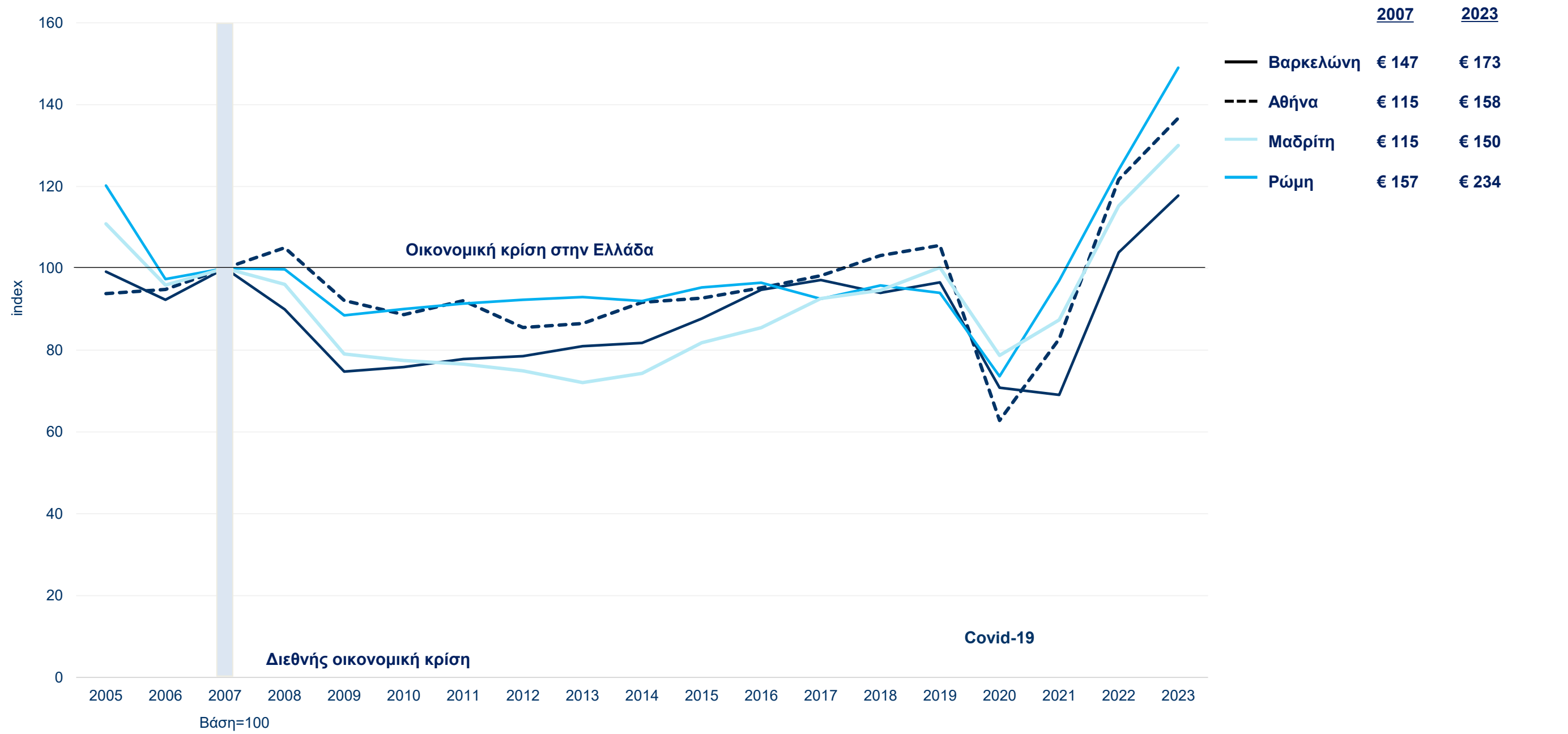
ADR: Και η Βαρκελώνη επηρεάστηκε από την κρίση και τον αυξημένο ανταγωνισμό. Η τιμή δωματίου το 2007 ήταν μεταξύ των υψηλότερων στις Μεσογειακές πόλεις του ανταγωνισμού



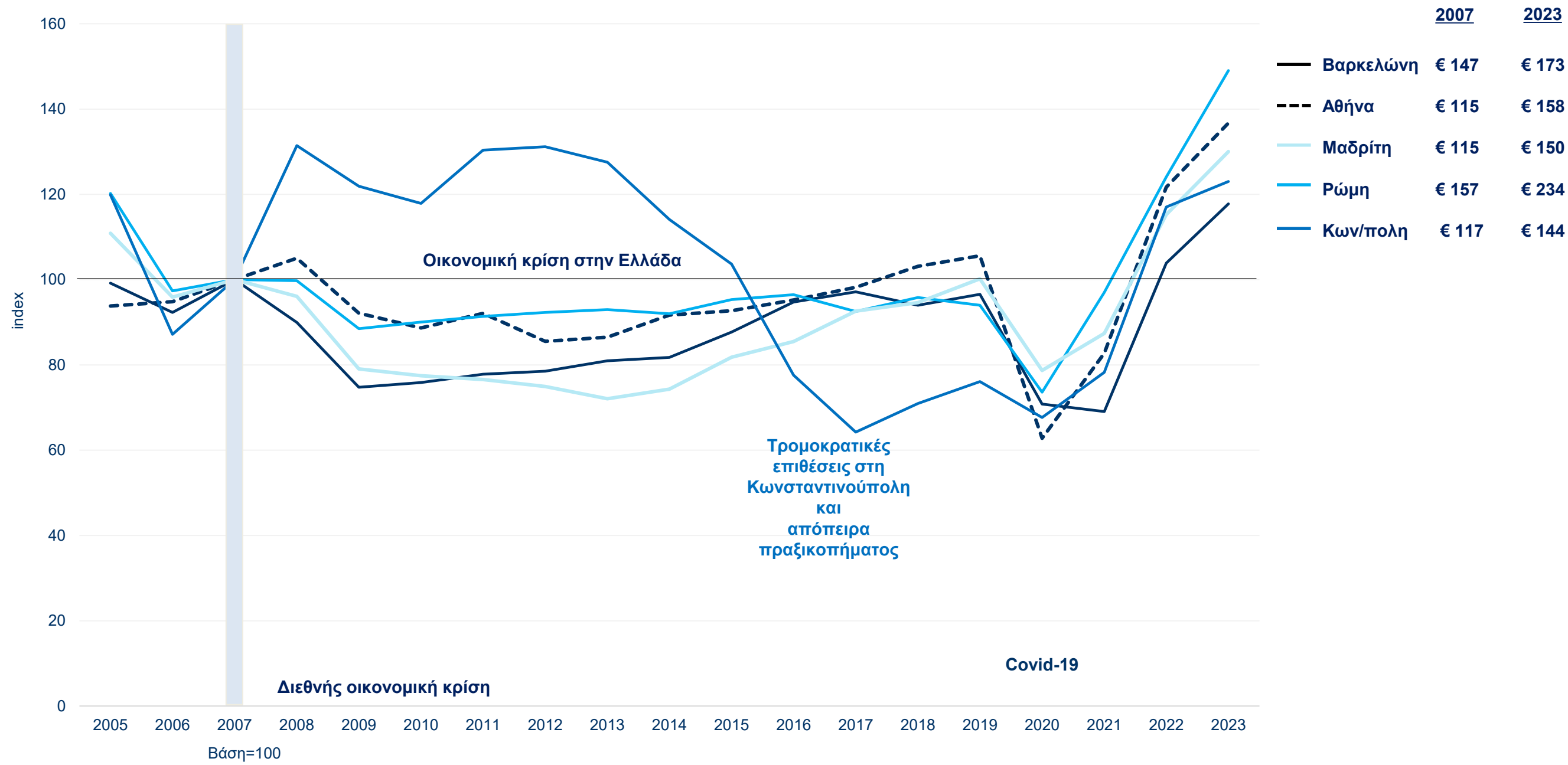
ADR: Η Μαδρίτη και η Αθήνα έχουν παρόμοια τάση



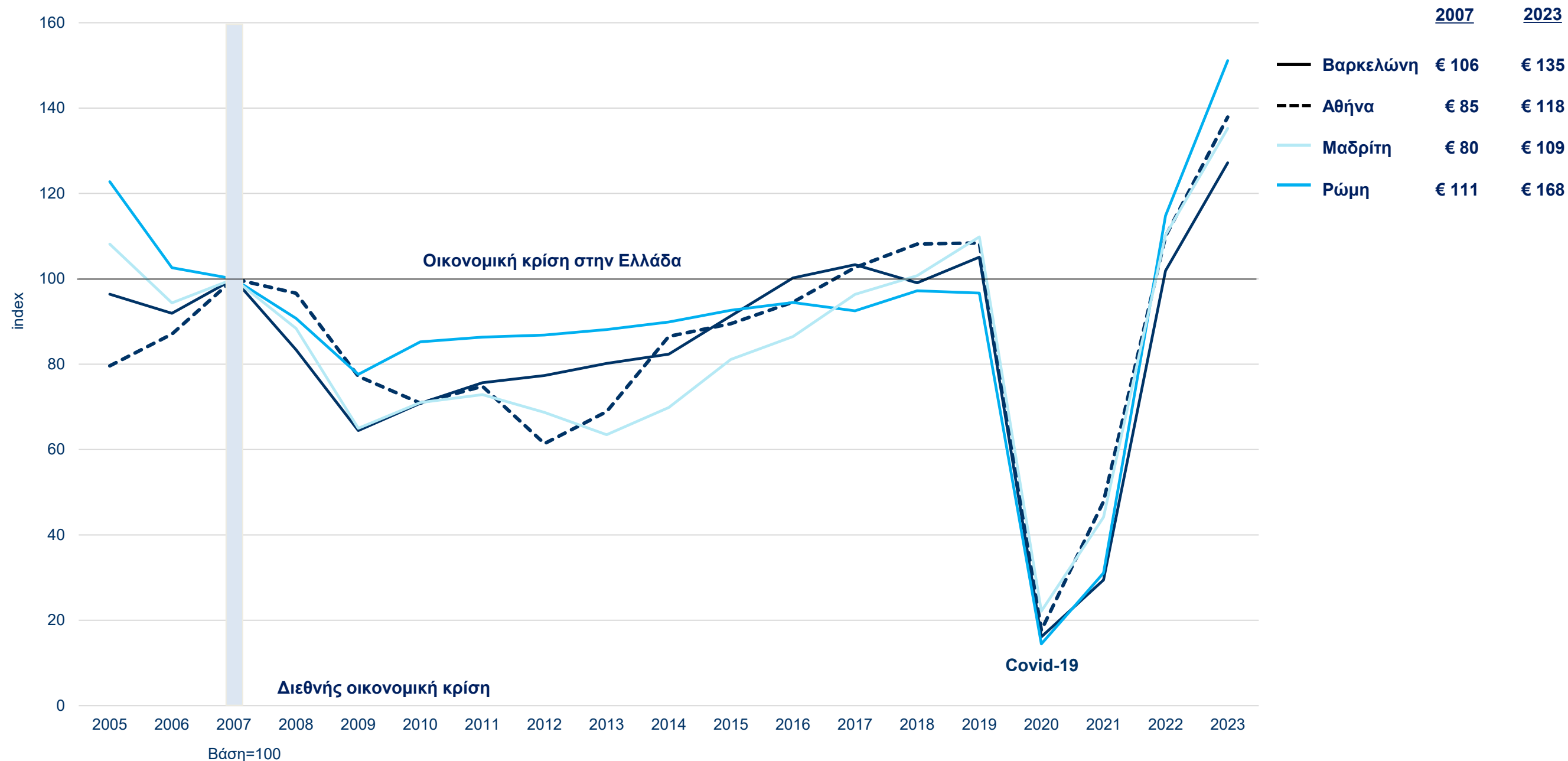
ADR: Μετά τον Covid-19, η Ρώμη ξεπέρασε όλες τις ανταγωνιστικές πόλεις της Μεσογείου. Η τιμή δωματίων αυξήθηκε σημαντικά με το άνοιγμα πολυτελών ξενοδοχείων



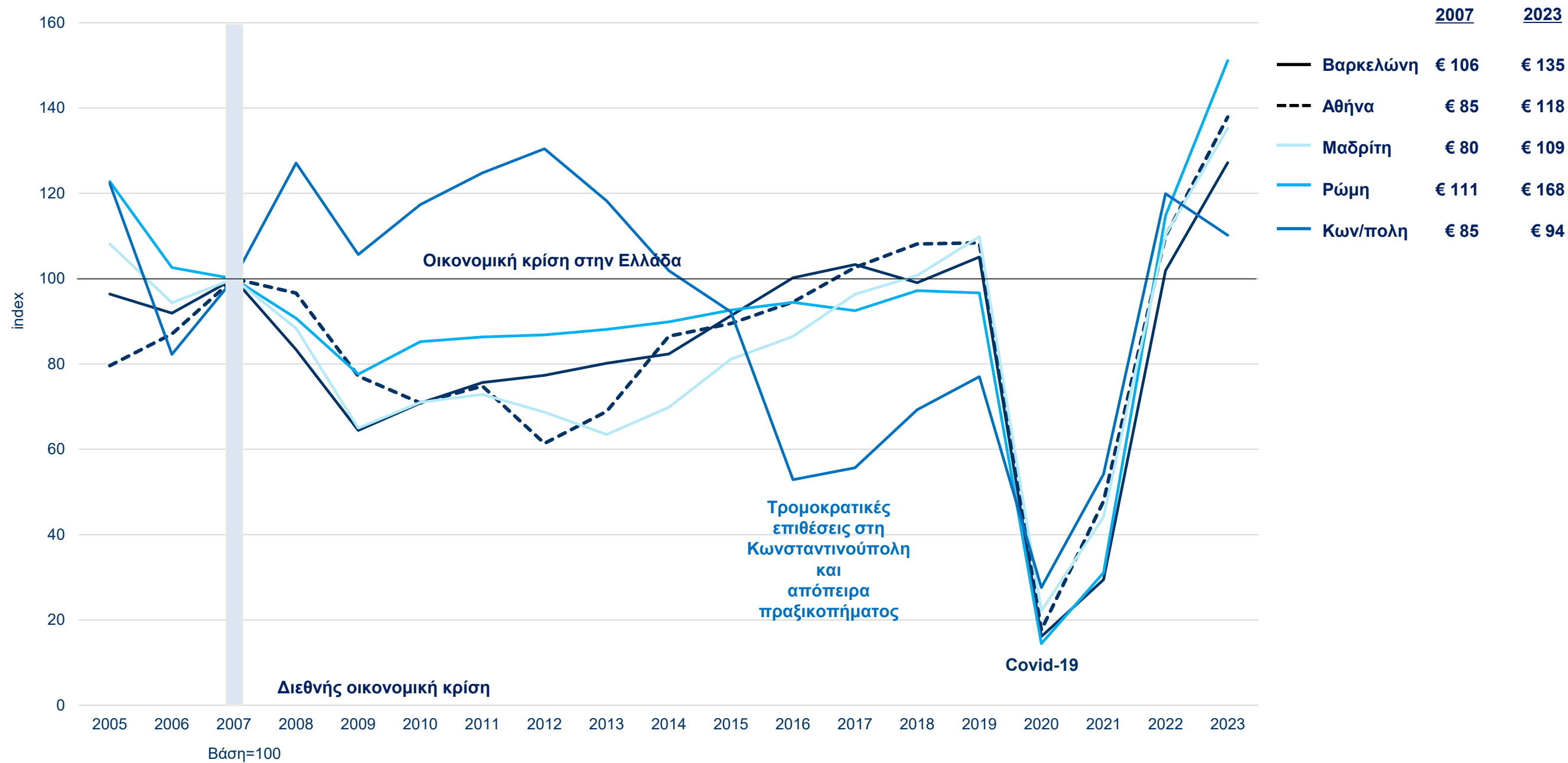
ADR: Η Κων/πολη επηρεάστηκε σημαντικά από τις τρομοκρατικές επιθέσεις το 2016 και ανέκαμψε μετά τον Covid-19

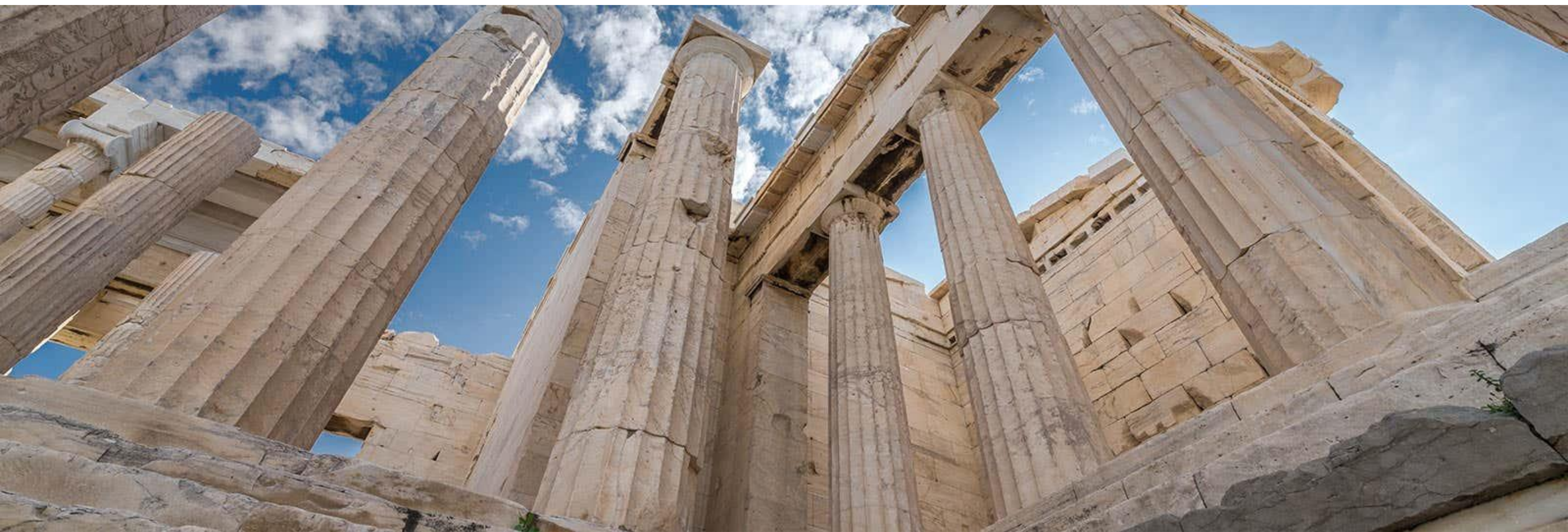


RevPAR: παρόμοια τάση, αλλά με διαφορετική βάση

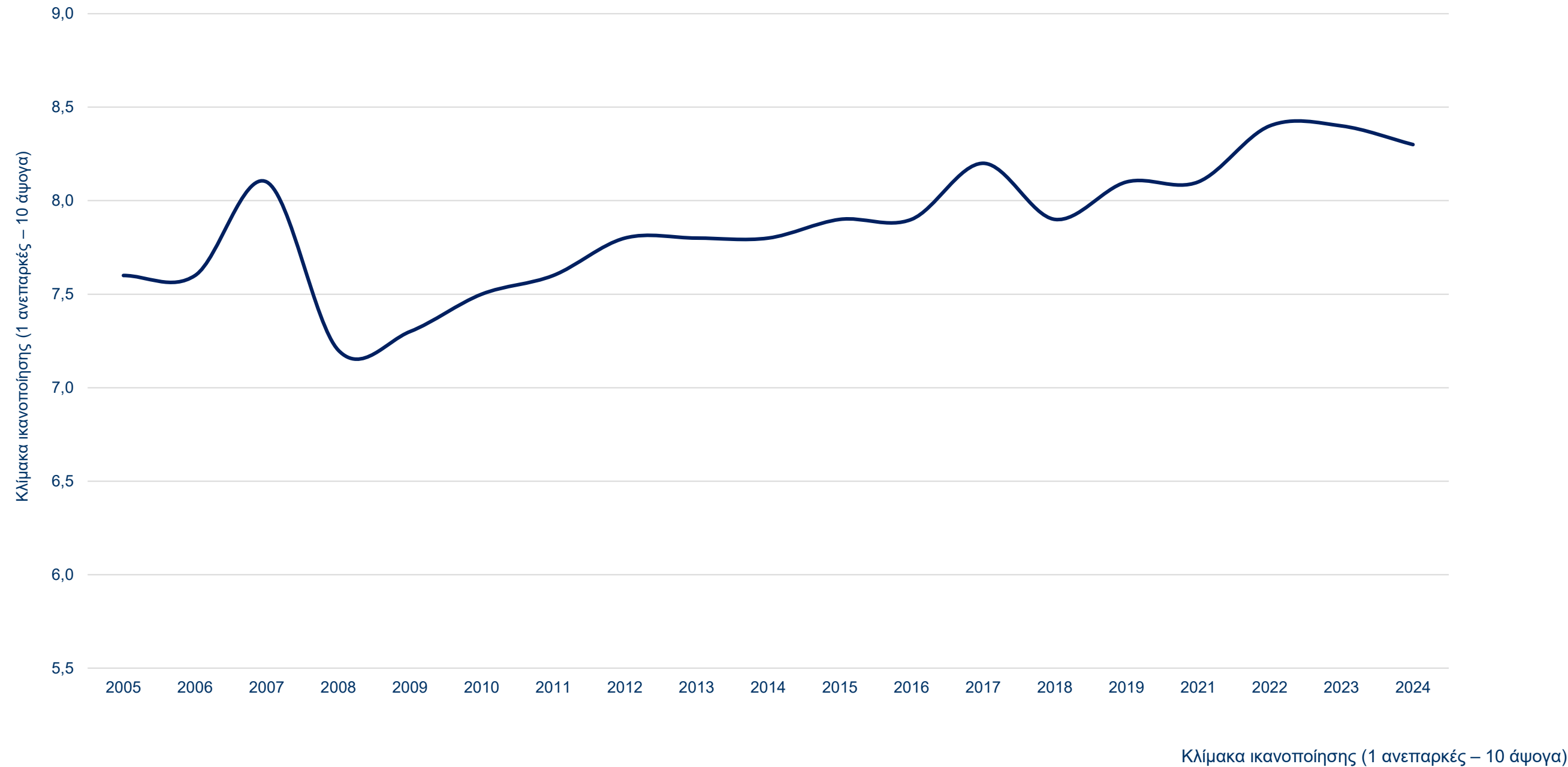


RevPAR: Η Κων/πολη ακολουθεί τη δική της πορεία, αλλά επηρεασμένη από τις εξελίξεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες

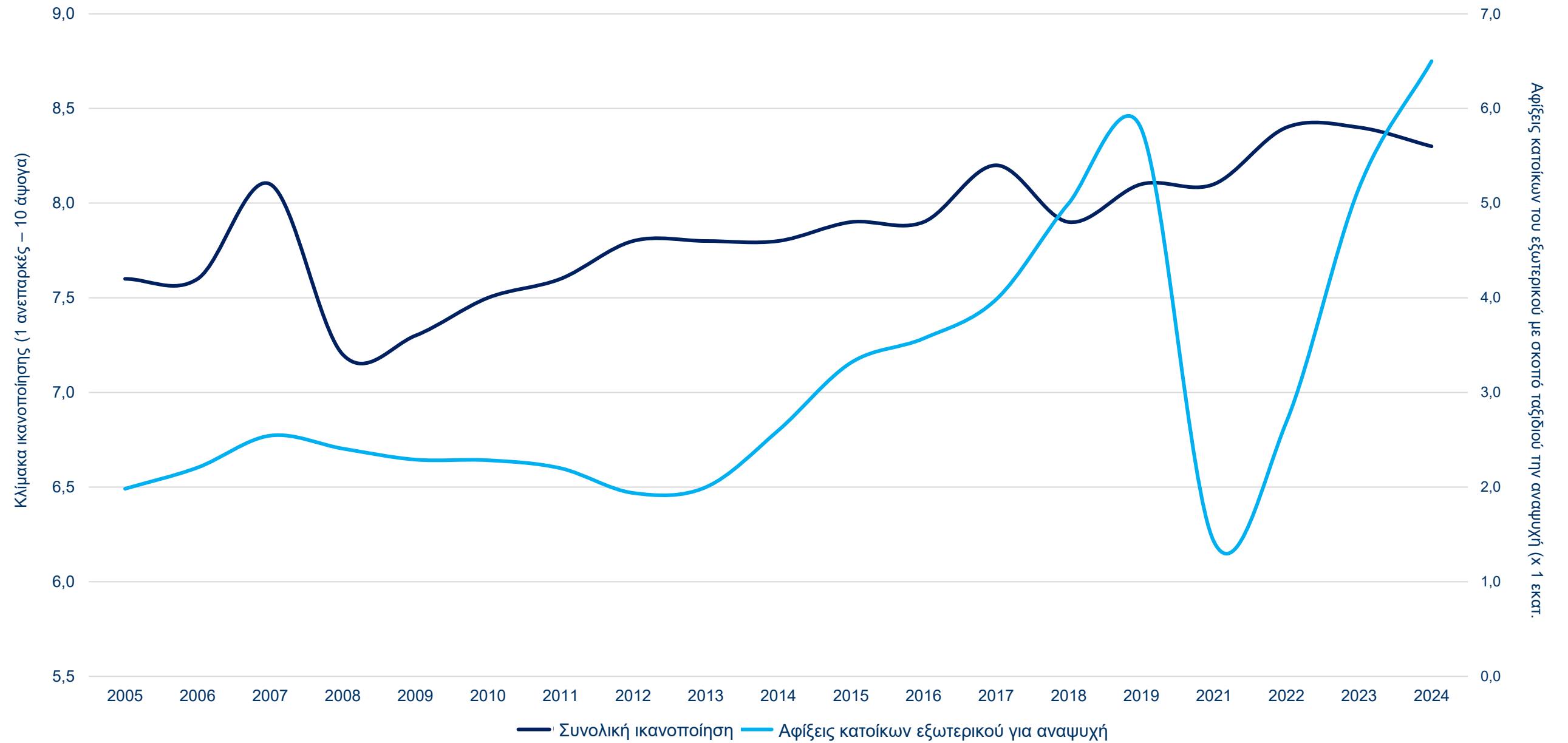




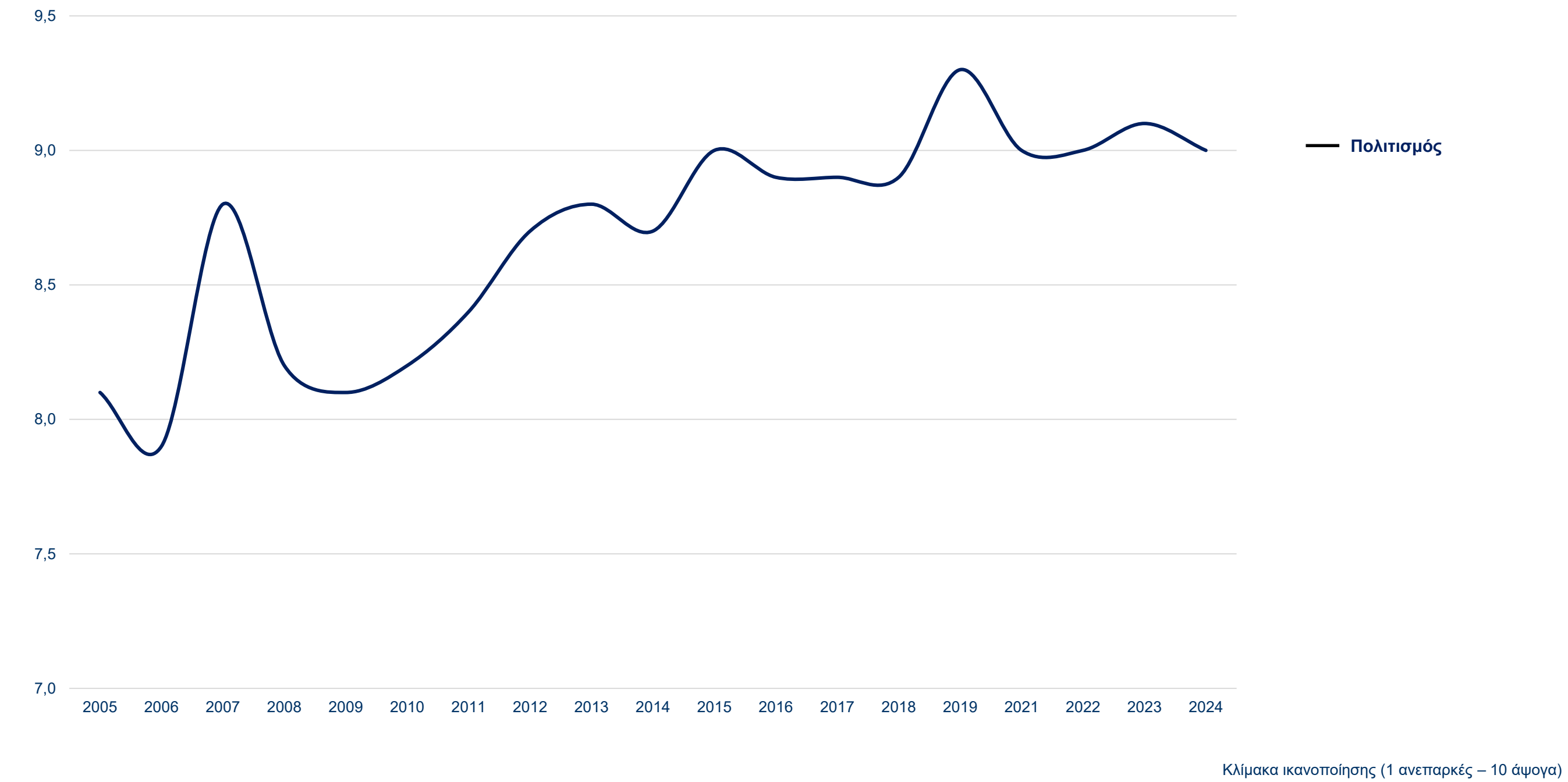
Συνολική ικανοποίηση



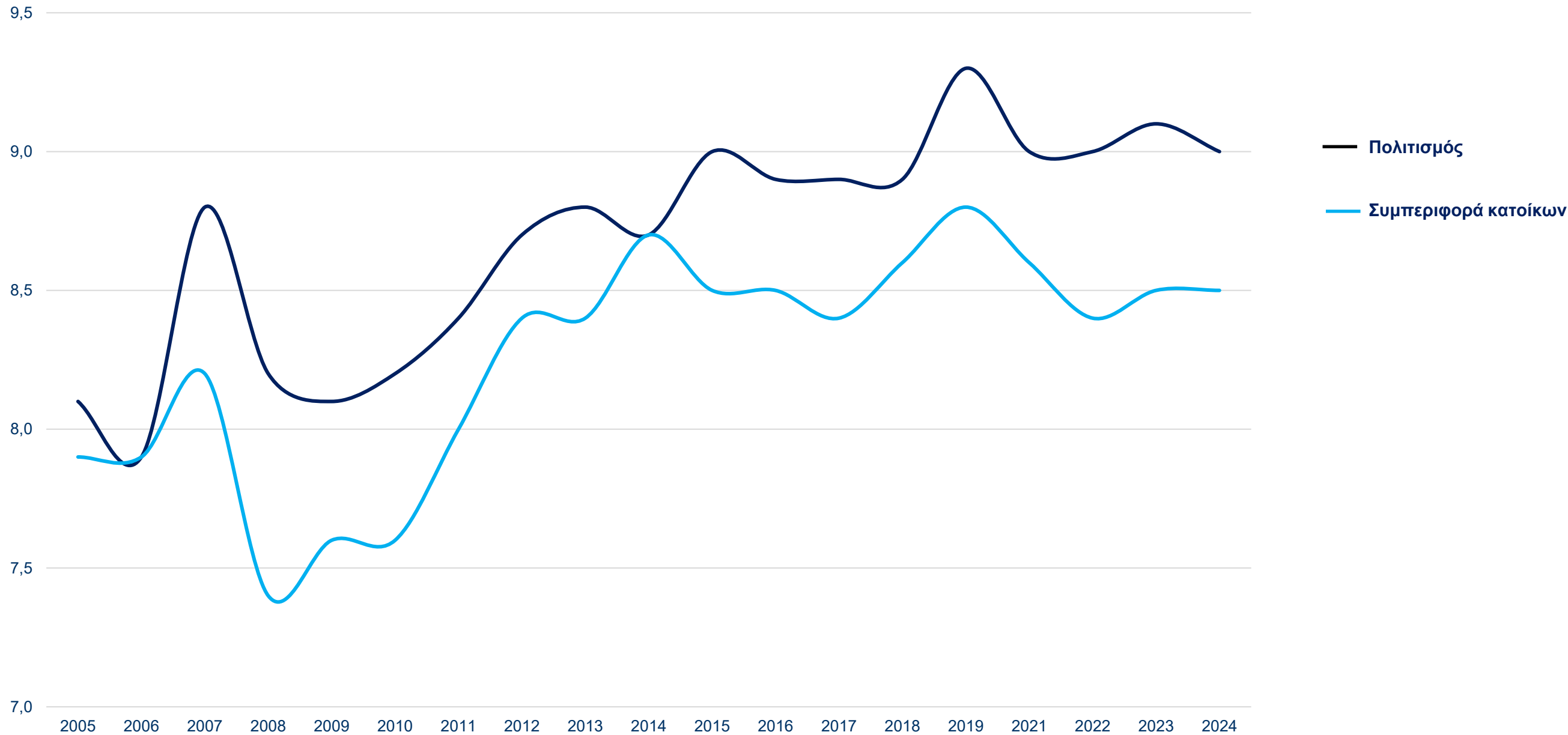
Ικανοποίηση vs ζήτησης



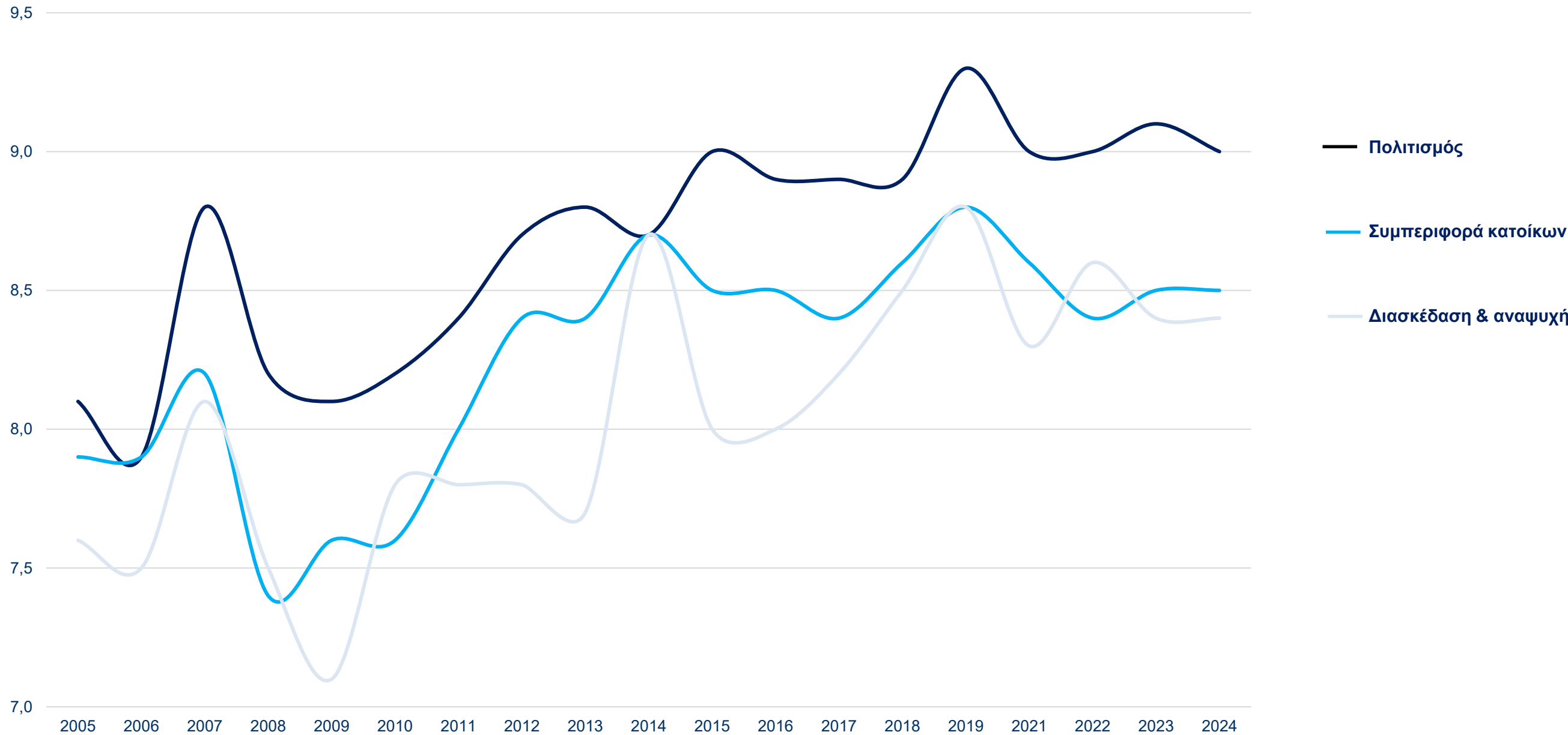
Unique Selling Points



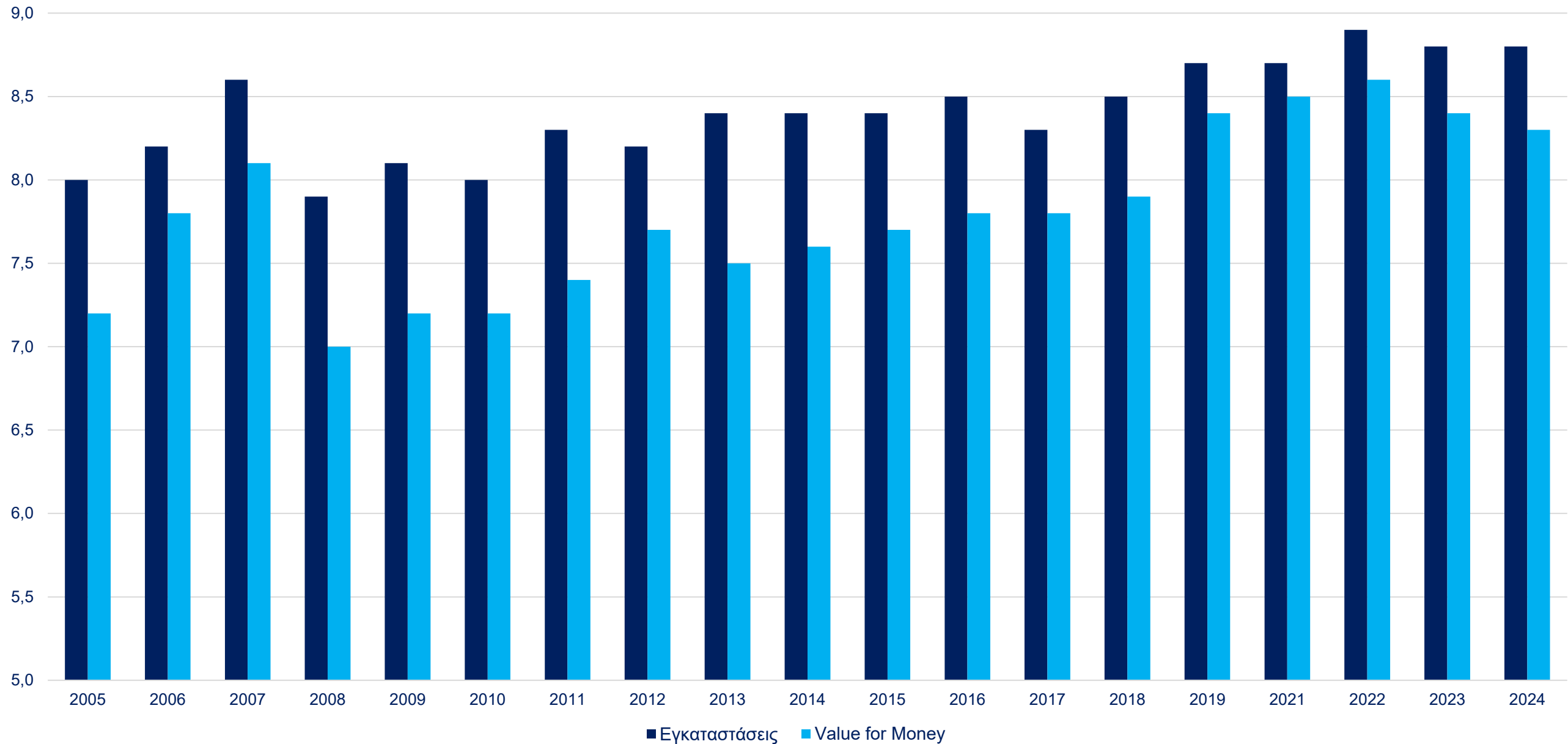
Unique Selling Points



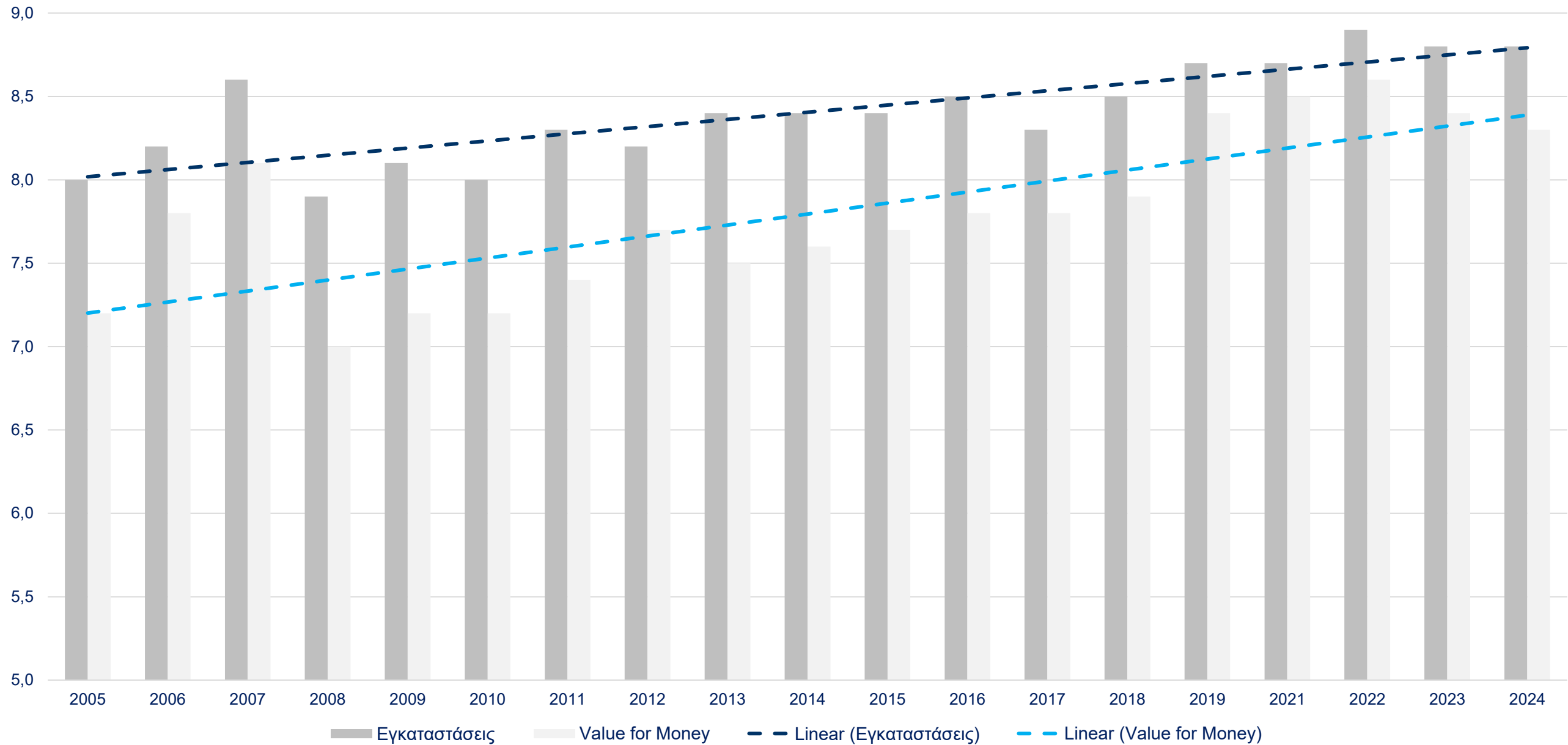
Unique Selling Points



Ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις

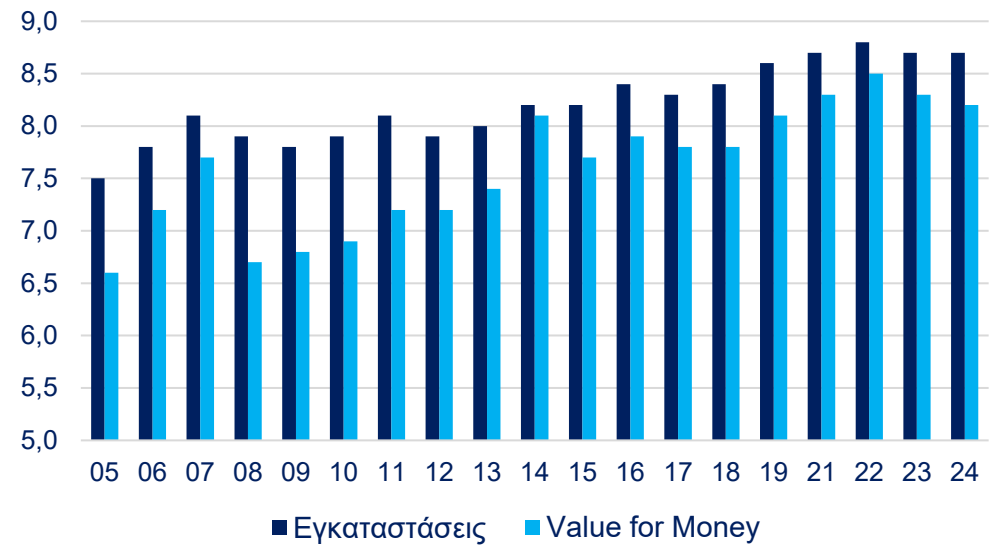


Ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις

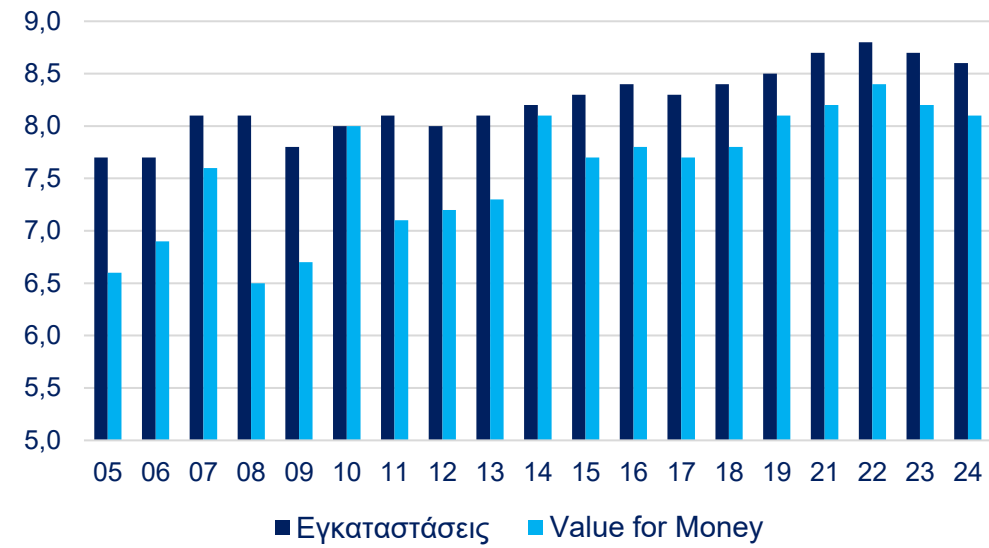


Άλλες εγκαταστάσεις

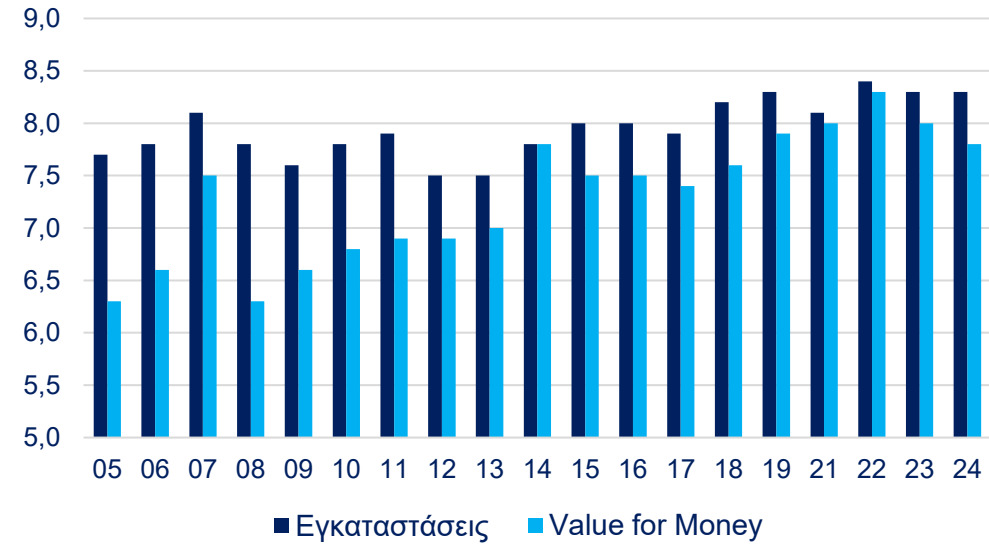
Εστιατόρια



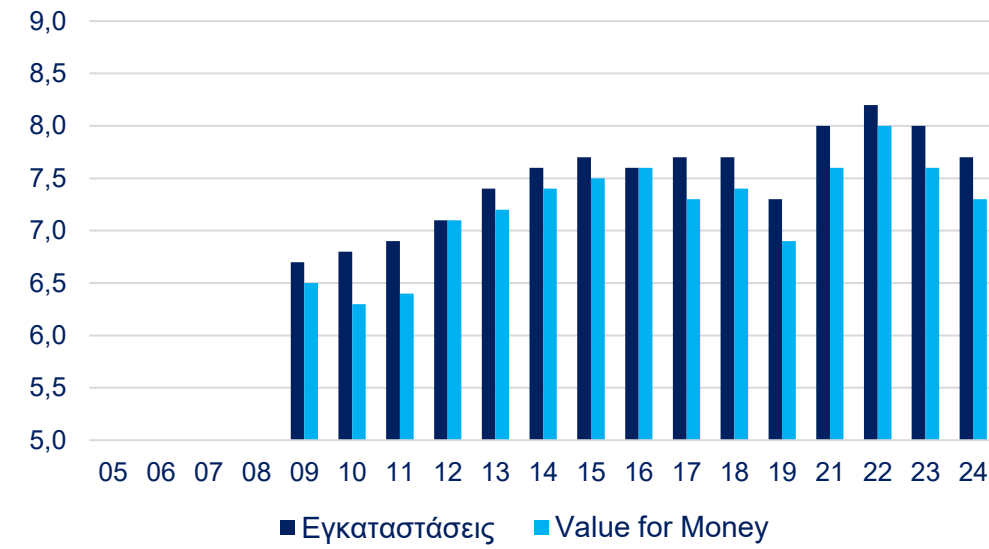
Bar / cafe



Καταστήματα

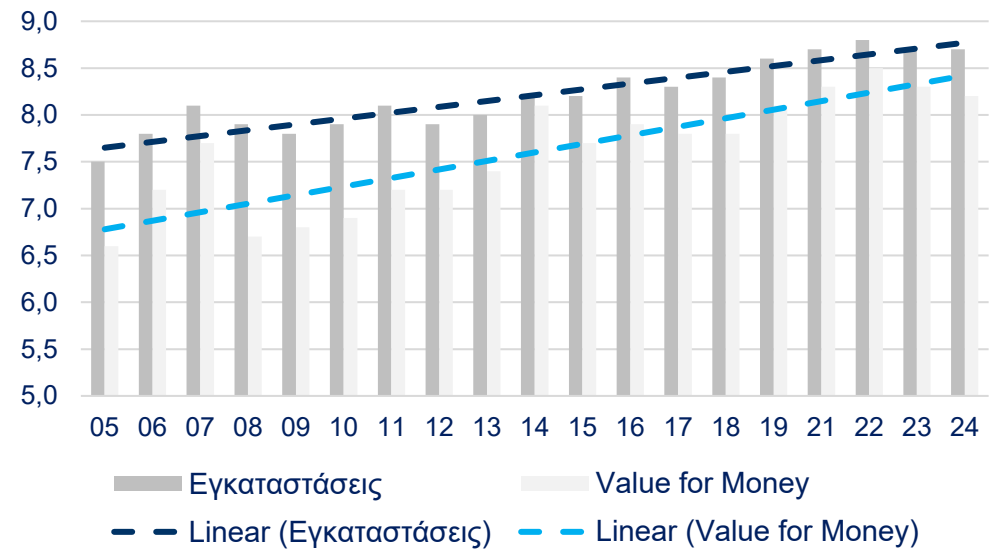


Ταξί

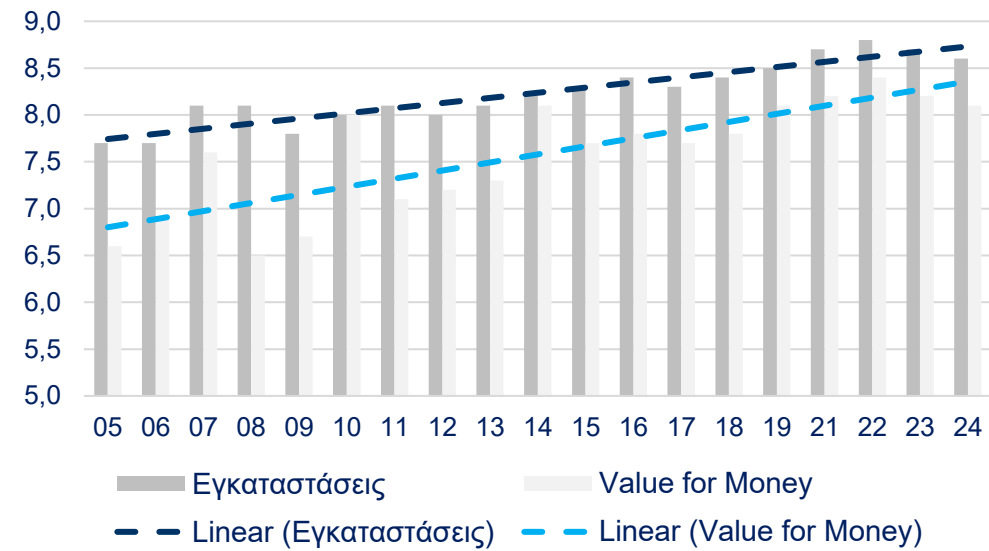


Άλλες εγκαταστάσεις

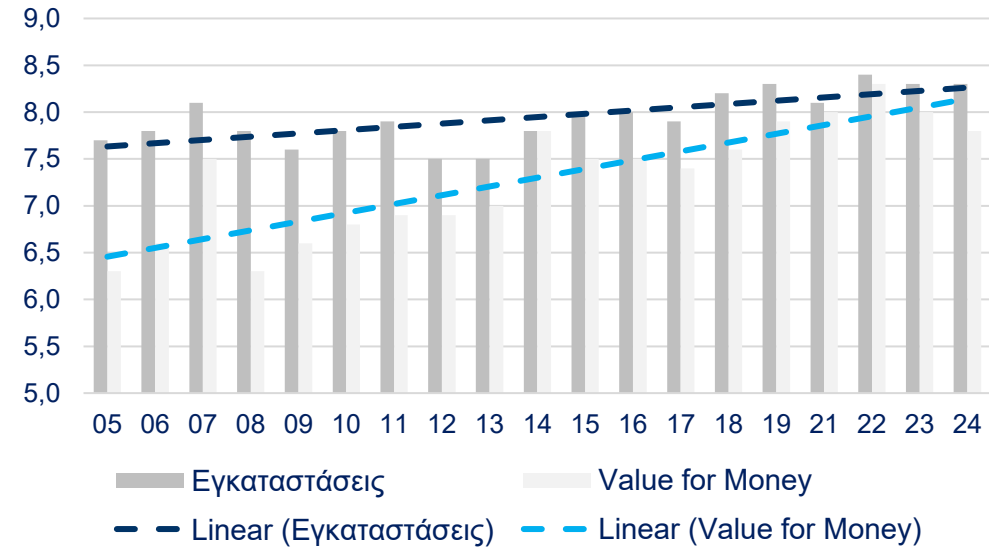
Εστιατόρια



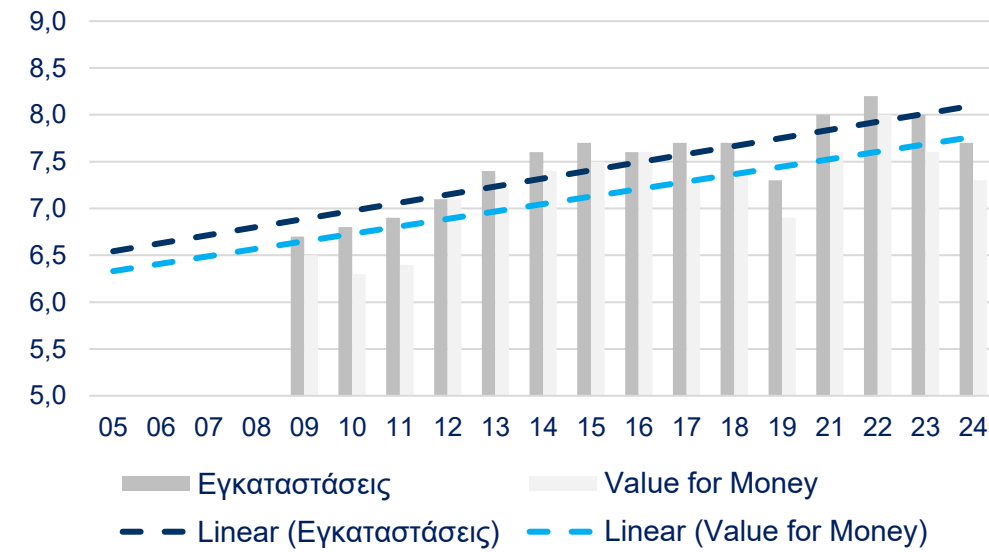
Bar / cafe



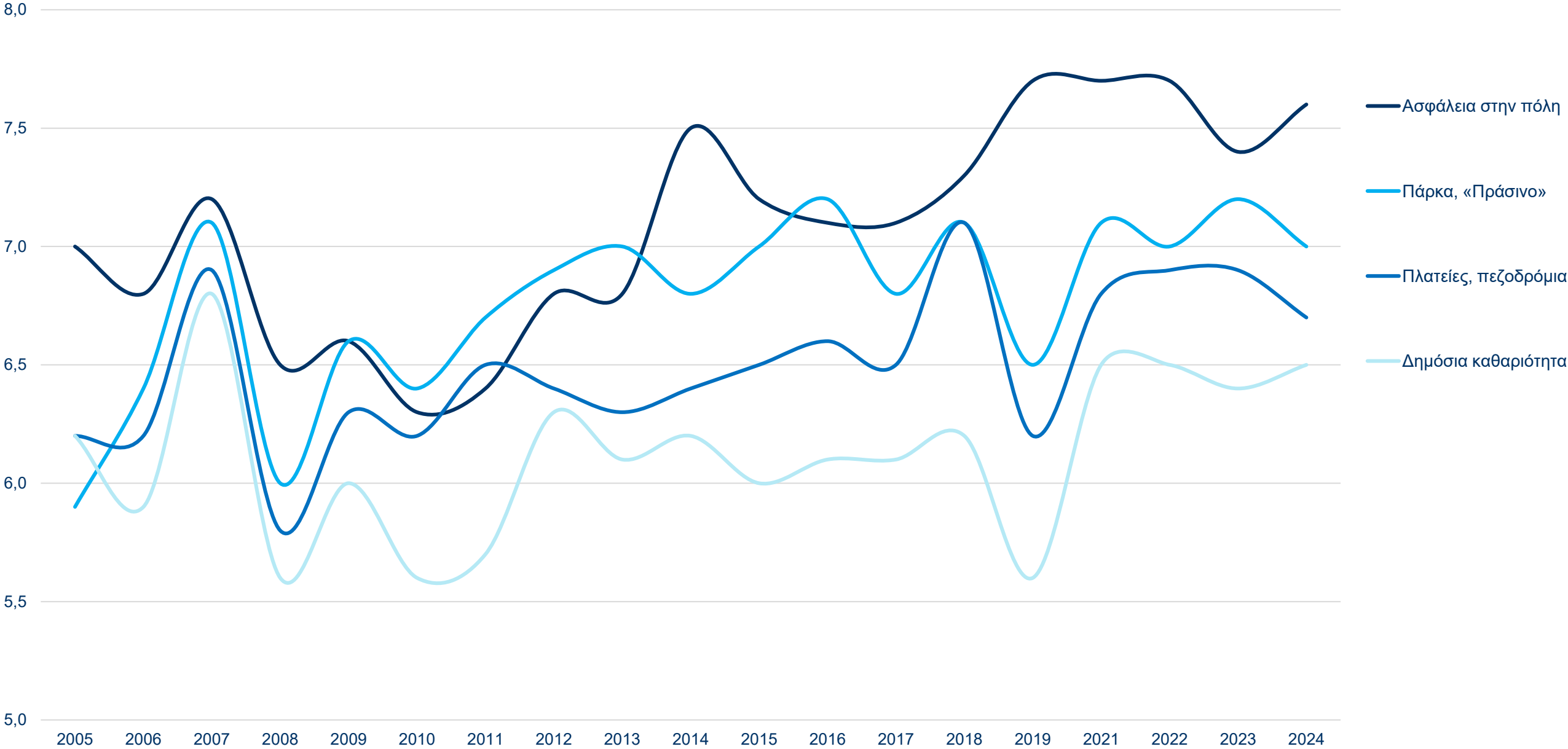
Καταστήματα



Ταξί

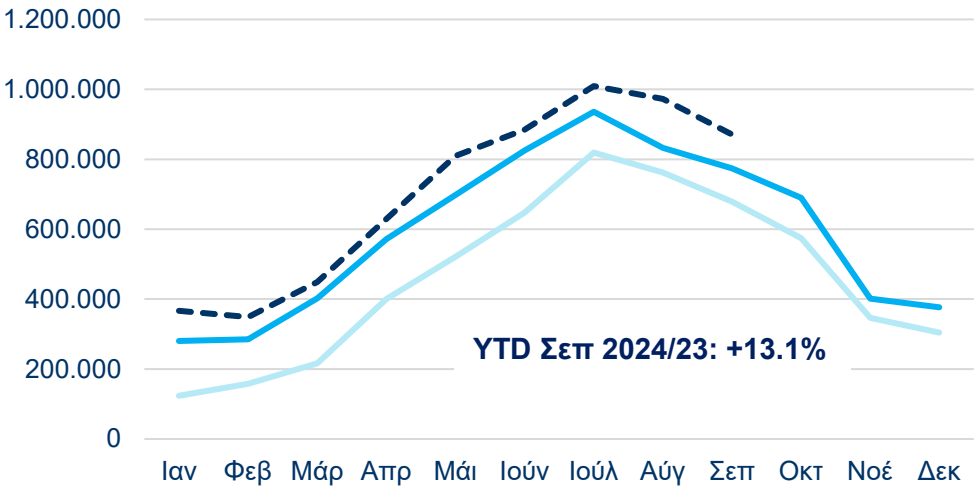


Δημόσιες πτυχές

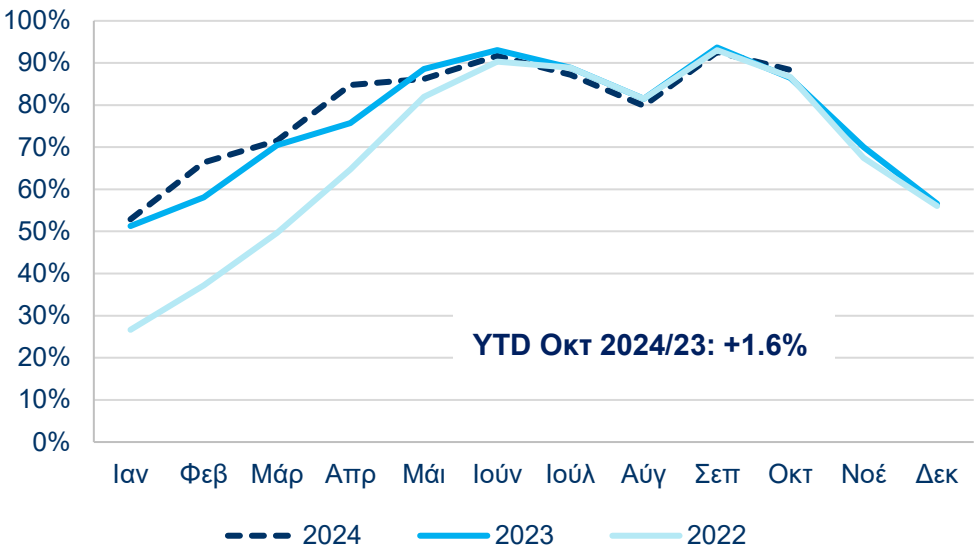


ΥΤD απόδοση

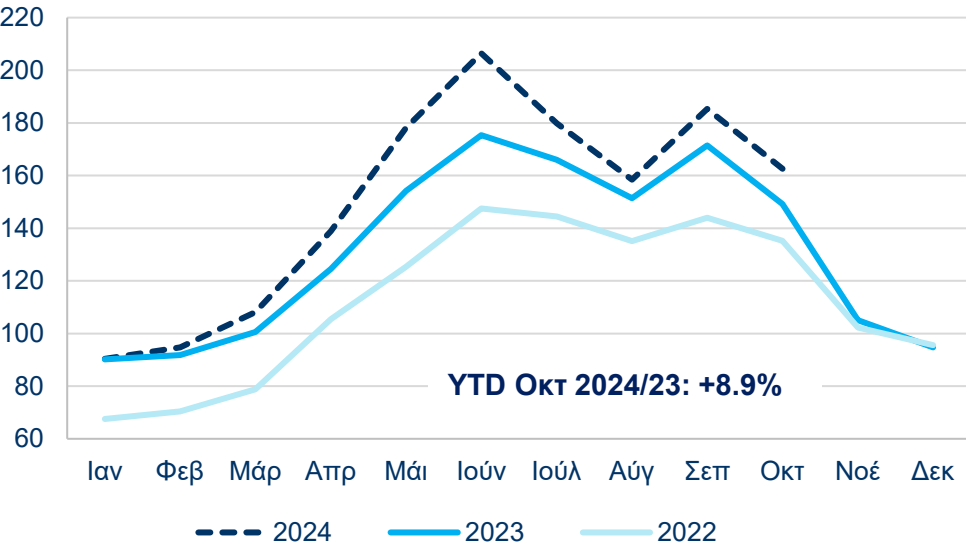
Αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών



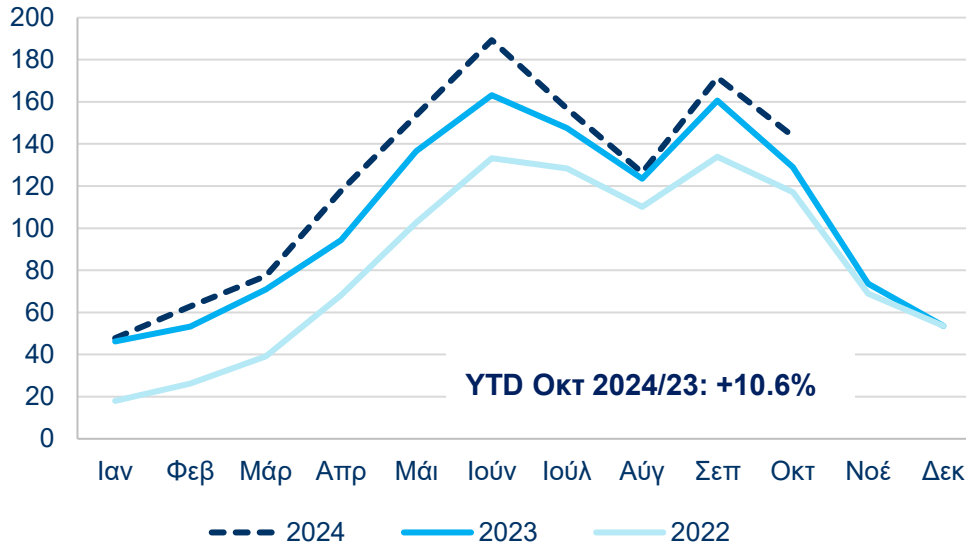
Πληρότητα



ADR (€)



RevPAR (€)



Προκλήσεις

